

Hey 𠆞U

HELLO!

# 디지털 프로젝트를 만들어 가고 있는 서정후입니다.

여행, 이커머스, 통신, B2B SaaS, 음악 스트리밍까지 도메인을  
 옮겨다니며 매번 다른 맥락에서 "이게 왜 이렇게 복잡하지?"라는  
 질문을 던지고, 그걸 풀어내는 과정을 반복해왔습니다.

지금은 해외 로밍 서비스 플랫폼을 만들고 있습니다.

통신이라는 영역 자체가 복잡한데, 그 복잡함이 사용자한테까지  
 전달되면 안 됩니다.

요즘은 생성형 AI와 자동화 도구를 디자인 실무에 직접 붙여보고  
 있습니다. 도구가 해줄 수 있는 건 도구에 맡기고 디자이너가 써야  
 할 시간을 되찾는 데 관심이 많습니다.

## 2021~2024 (위메프오)

- O2O 솔루션 모바일 기반 QR 테이블 오더 서비스 UI/UX디자인
- D2C 솔루션 위메프오플러스(프랜차이즈 자사앱) UI/UX디자인
- B2C 플랫폼 위메프오(O2O 배달/할인티켓) UI/UX디자인

## 2020~2021 (소리바다)

- 음원 스트리밍 서비스 소리바다 UI/UX 디자인

## 2016~2020 (닷커넥트)

- 팀 커뮤니케이션 차오 UI/UX, BX디자인
- 세종 스마트비즈 UI/UX디자인
- 닷커넥트 웹/모바일앱 UI/UX, BX디자인

## 2015~2016 (투어스크램)

- 여행 소셜 미디어 “위시빈” UI/UX, BX디자인

## 2013~2014 (더스토리인스퍼레이션)

- 한국기술정보연구원, 레이캡, 4:33, K-CAMP, 몰더 등 웹/모바일웹 UI/UX 디자인
- My Wish, 롯데카드 스마트 컨슈머 등 모바일앱 UI/UX 디자인
- 유학네트, 모썸, CRIG, 20주년 드림콘서트 등 BX 디자인

## 2010~2012 (모노크롬)

- 동부메탈, 대검찰청, C-Jes, LG하우시스 디스퀘어 등 웹/모바일웹 UI/UX 디자인
- 유비키, 부산저축은행 등 모바일앱 UI/UX 디자인

# INDEX

01

## UI/UX 개선 프로젝트

- **공정배달 앱 위메프오 개선**
  - 서비스 카테고리 구분화
  - 간편한 로그인/가입프로세스
  - 찾기 쉬운 지도 기반 픽업 매장
- **위메프오 통합 디자인 시스템 1.0**

02

## 신규 구축프로젝트

- **모바일 기반 QR 테이블 오더**
- **프랜차이즈 자사앱 위메프오 플러스**

01

# UI/UX 개선 프로젝트

B2C O2O PLATFORM

# 공정배달 앱 위메프오 개선

위메프오는 배달, 할인티켓, 전통시장 등 특정 카테고리에  
특화된 버티컬 O2O 서비스입니다.

- 역할 UX 설계 리드  
홈 화면 IA 재설계, 로그인/가입 UX 개선, 픽업 지도뷰 신규 설계
- 팀구성 Product Owner 2  
Product Designer 2  
Backend Engineer 2  
Front/iOS/AOS Engineer 3



## PROJECT GOAL

# 사용성 향상 및 편의성을 증대하기 위한 전반적인 UI/UX 개선

고객이 위메프오의 다양한 서비스를 보다 쉽게 이용할 수 있도록, 익숙한 업계 표준 사용성을 반영하고 전반적인 UI/UX 개선을 통해 문제점을 해결하고자 했습니다.

서비스  
카테고리  
구분화

찾기 쉬운  
지도 기반  
픽업 매장

간편한  
로그인/가입  
프로세스

전환율  
향상을 위한  
UX 최적화

## 01:PROBLEM

# 원하는 배달음식 가게를 찾기가 불편해요.

홈화면에서 주문까지 이어지지 않은  
앱 종료 및 이탈률이 약 27%

VOC에서 접수된 불편 사항, GA 분석, 직원들의 의견을 종합한 결과, 배달, 할인티켓, 전통시장 등 위메프오의 다양한 서비스 숏컷 아이콘이 홈 화면에 모두 노출되어 있어 카테고리 구분이 명확하지 않아 사용자가 원하는 카테고리에 쉽게 접근하기 어렵다는 의견이 많았습니다.



원하는 음식 카테고리를 찾기 힘들어요

무엇을 클릭해야할지 모르겠어요

## 01:PROBLEM SOLVING

# 문제 해결을 위한 다양한 아이디어 및 방향성 제시

### 아이디어 키워드

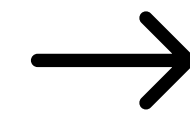
홈 화면의 레이아웃 재구성

탐색 및 검색 기능 강화

추천 서비스 제공

온보딩 콘텐츠 제공

아이콘 재정리



### 세부 방향성

#### 카테고리 구분 강화

주요 서비스(배달, 할인티켓, 전통시장 등)를 명확하게 구분하는 섹션을 만들고, 각 섹션을 시각적으로 구분하여 사용자가 쉽게 탐색할 수 있도록 합니다.

#### 가장 많이 사용하는 서비스 우선 배치

사용자 분석 데이터를 활용해 가장 많이 사용하는 서비스나 카테고리를 상단에 배치하고, 사용 빈도가 낮은 서비스는 하단으로 이동합니다.

#### 검색바 강화

홈 화면에 검색 기능을 강조하여 사용자가 원하는 카테고리를 빠르게 찾을 수 있도록 합니다.

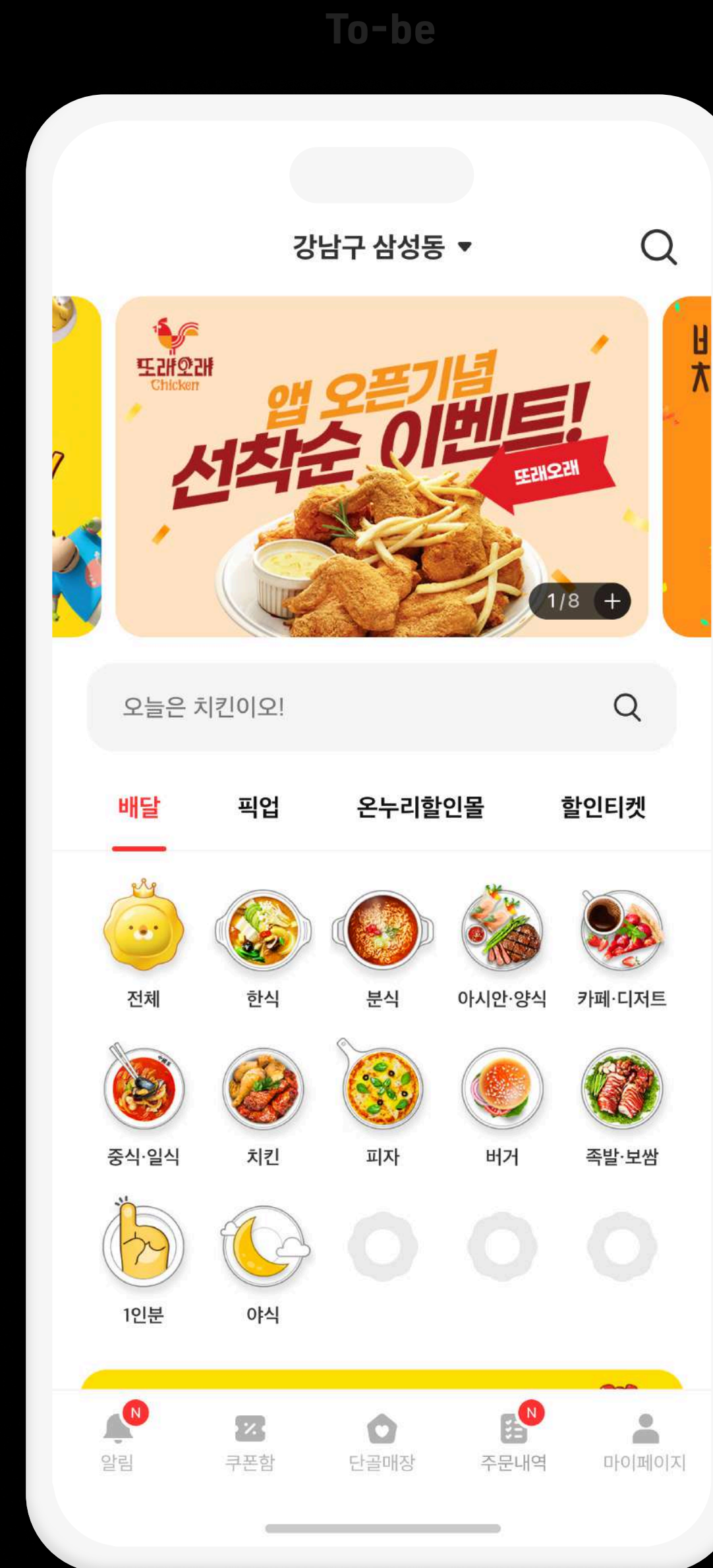
#### 필터 및 정렬 기능 추가

카테고리 내에서 필터링 및 정렬 기능을 제공하여 사용자가 원하는 조건에 맞는 상품을 쉽게 찾을 수 있도록 합니다.

## 01: SOLUTIONS

# 주문 전환율 향상을 위한 서비스별 카테고리 명확화 및 콘텐츠 재정비

최적화된 UX 경험 제공을 위해, 전반적인 서비스를 그룹화하여  
탭 메뉴로 구분하고, 추천 서비스, D2C 자사 앱, 광고 서비스 등을  
큐레이션할 수 있는 공간을 마련했습니다. 이를 통해 위메프오의  
정보 구조 및 콘텐츠를 재정의하여 최적화된 사용자 경험을 제공  
하고자 했습니다.



Delivery Location, Search

Main Marketing Banner

Search Bar

Service Tab Menu

- 알림
- 쿠폰함
- 단골매장
- 주문내역
- 마이페이지

Navigation Bar

서울시 전 매장  
타사보다 10% 싸다!

Sub Marketing Banner

- 프레시지
- 노랑진할어회
- 처갓집양념치킨
- 삼첩분식
- 국수나무

Curation Area

오사장 PICK!

- 서울 10%
- 오공구
- 쿠폰모음
- CU배달할인
- 우주한정판

Special Shorticon Area

오늘만 특가!

오늘만 특가  
한돈 양념갈비 1kg당  
17,000원대  
무료배송

오늘만 특가  
샤인머스켓 2kg  
15,000원대  
무료배송

오늘만 특가  
마이씨프치미추리스테이크  
14,000원대  
무료배송

주말  
특가  
달콤한 아이스빙고  
600원대  
무료배송

세븐일레븐  
3,000원 할인

위메프오 혜택안내

공정배달 위메프오  
중개수수료  
0%

모바일 온누리상품권  
충전시  
10% 할인

오사장 & 포미의  
SNS에  
놀러오세요

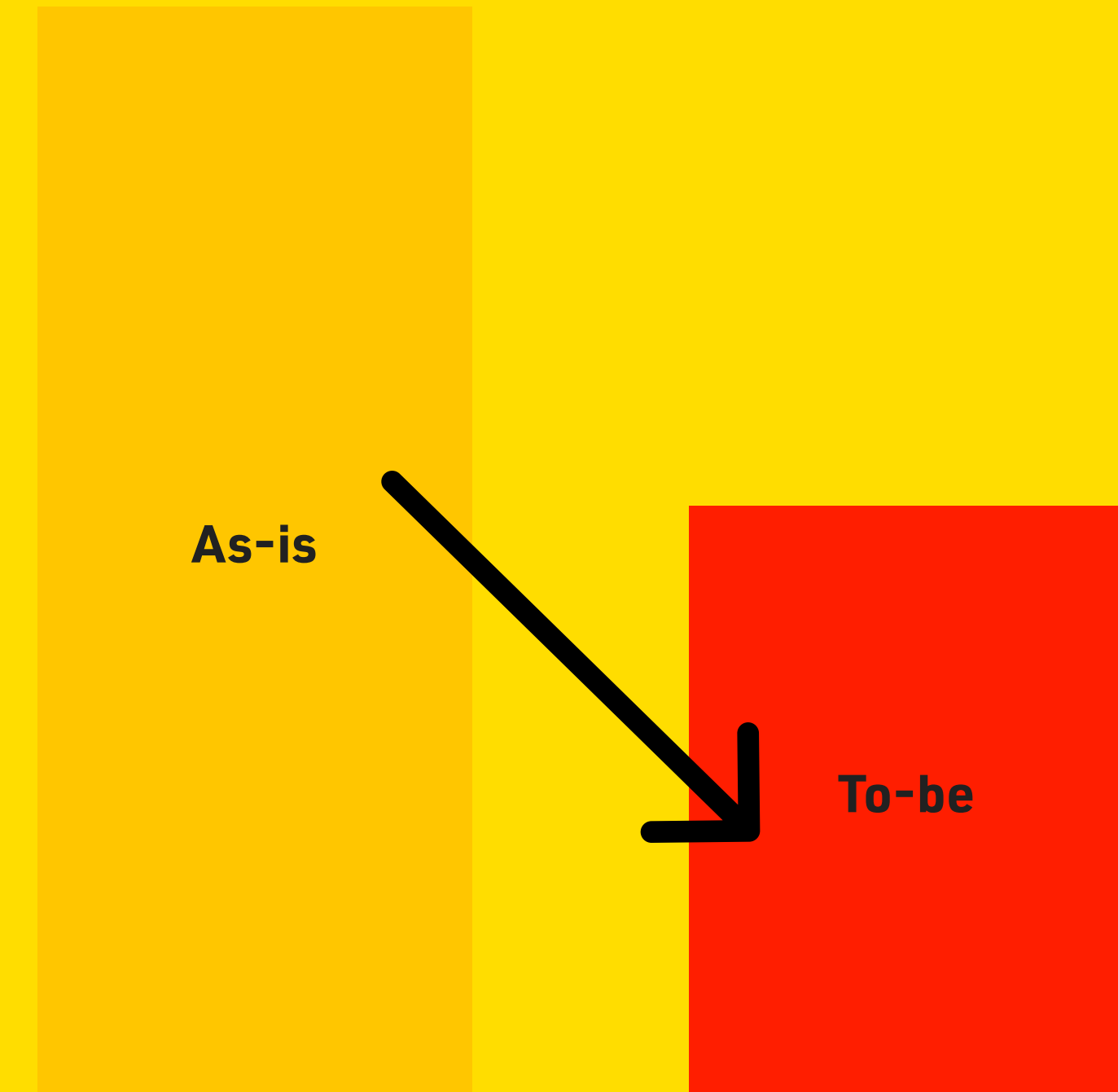
## 01: RESULTS

# 이탈률 12% 감소, 카테고리 VOC 현저히 감소

개선 후 1개월 만에 이탈률이 약 12% 감소했습니다.

그러나 회사의 B2C 사업 방향 변화로 할인 쿠폰과 홍보 등의 마케팅 비용 절감이 이루어지면서 MAU가 감소해 기획팀이 예상했던 데이터 수치에는 다소 미치지 못했습니다.

그럼에도 불구하고, MAU는 마케팅 비용 절감 영향으로 기대치에 미치지 못했으나, 카테고리 진입 관련 VOC가 현저히 감소하여 UX 개선 목표는 달성했습니다.



# 12%

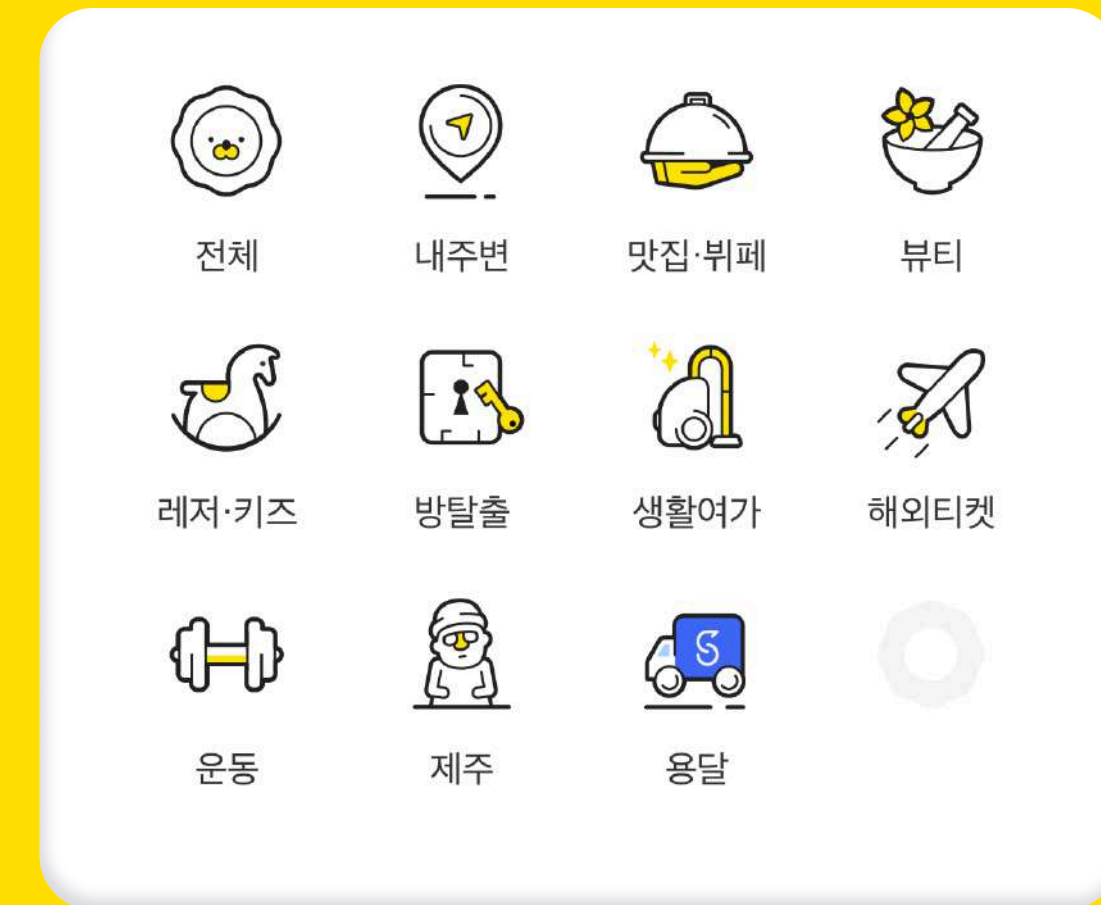
+ ICON REDESIGN

# 할인티켓 슛컷아이콘 리디자인



기존 배달, 픽업 서비스와 다른 톤앤매너로 디자인된 할인 티켓 서비스 아이콘을 동일한 톤앤매너로 리디자인하여 통일성을 확보했습니다.

As-is



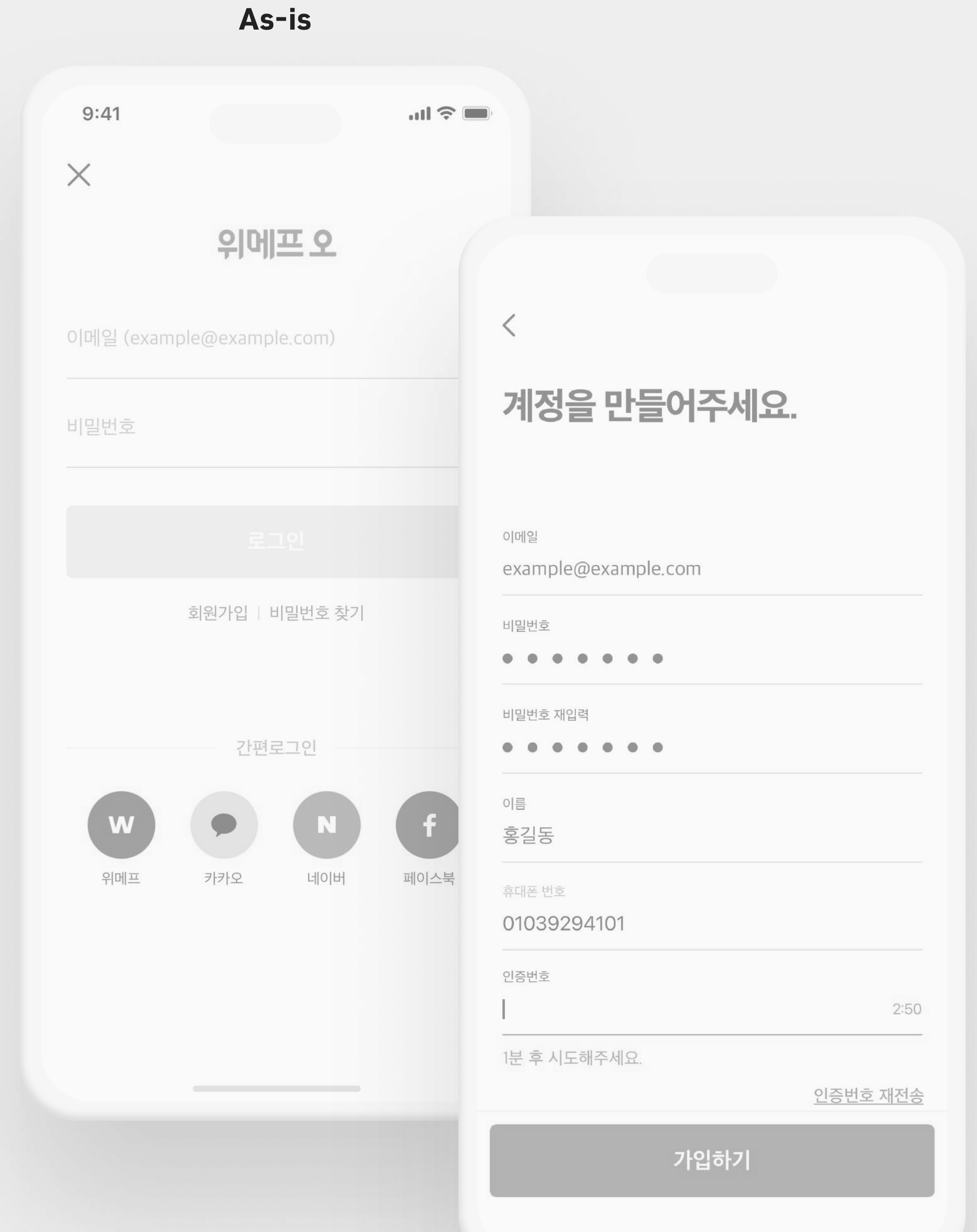
To-Be



## 02:PROBLEM

# 로그인/회원가입 단계가 불편해요.

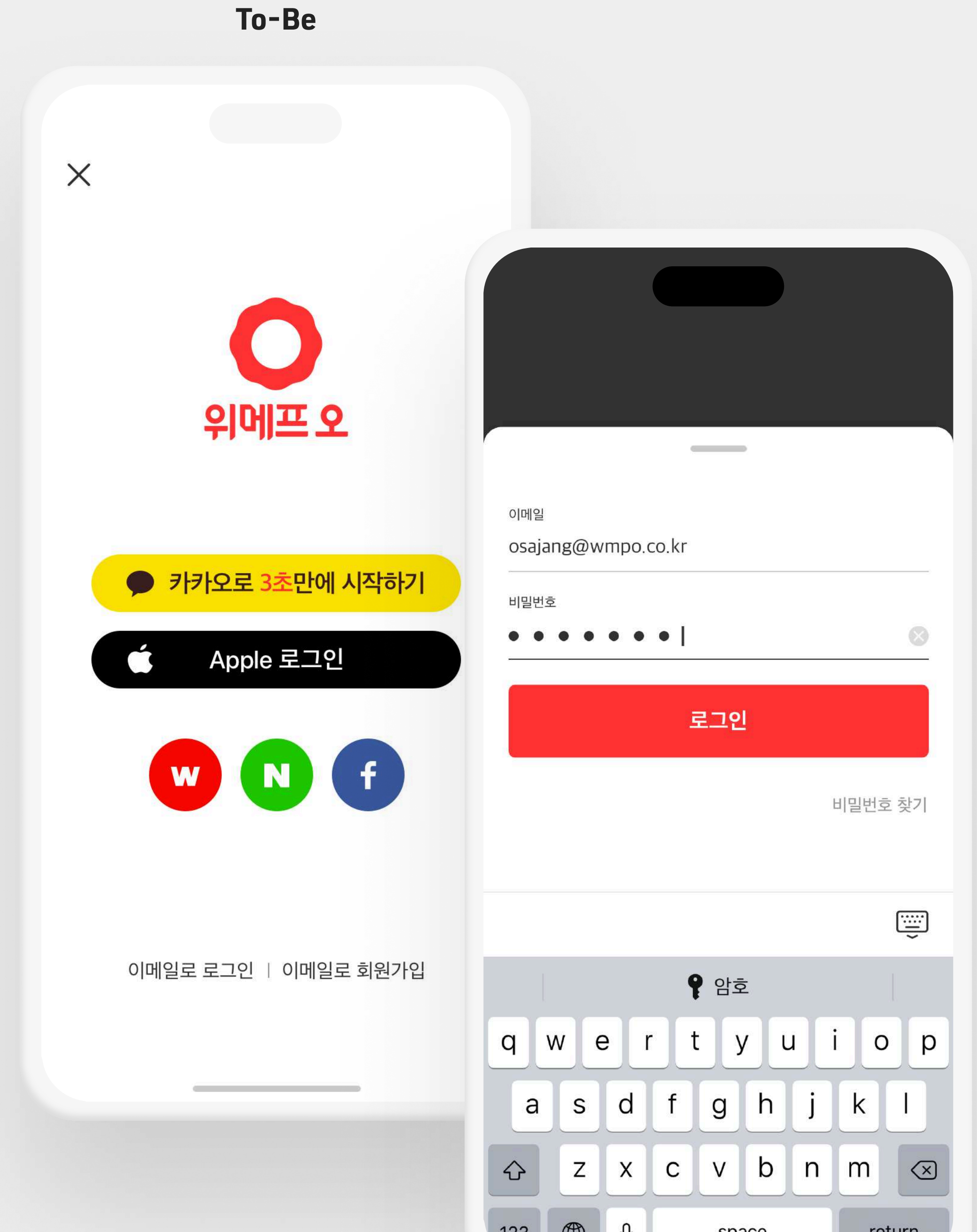
기획팀에서는 기존 로그인 및 회원가입 프로세스의 UI/UX 개선을 통해 이메일 가입자 대신 간편 로그인 및 가입을 유도하여 전환율을 높이자는 의견이 제시되었습니다.



## 02 : SOLUTIONS 1

# 간편로그인 상위 배치를 통한 UX 경험 변화

기존 이메일 로그인 필드보다 간편 로그인을 상위에 배치하기로 했으며, 특히 가장 높은 사용률을 보였던 카카오 로그인 버튼을 상위에 노출시켜 빠른 접근을 유도했습니다.



## 02 : SOLUTIONS 2

# 순차적 필드 노출로 이메일 회원가입 UX 경험 상승 유도

로그인 페이지 개선과 함께 기존 이메일 회원가입 페이지도 개선하기로 했습니다.

기존의 모든 회원가입 입력 필드를 한 페이지에 나열하는 대신, 상단에 단계별 메시지와 함께 순차적으로 입력 필드를 노출하여 고객이 쉽게 회원가입할 수 있도록 유도했습니다.

To-Be : Step 1

<

이메일을 입력해주세요.

이메일  
osajang@wmpo.co.kr | ✕

확인

q w e r t y u i o p  
a s d f g h j k l  
⏏ z x c v b n m ✕  
123 🌐 space @ . next



To-Be : Step 2

<

### 비밀번호를 입력해주세요.

비밀번호 재입력  
비밀번호 재입력

비밀번호  
abcdefghi123!

이메일  
osajang@wmpo.co.kr

확인

q w e r t y u i o p  
a s d f g h j k l  
z x c v b n m  
123 globe space @ . next

To-Be : Step 3

<

### 이름을 입력해주세요.

이름  
오사장 |

비밀번호 재입력  
● ● ● ● ● ● ● ●

비밀번호  
● ● ● ● ● ● ● ●

이메일  
osajang@wmpo.co.kr

회원가입

q w e r t y u i o p  
a s d f g h j k l  
z x c v b n m  
123 globe space @ . next

To-Be : Step 4

<

### 이름을 입력해주세요.

이름  
오사장 |

비밀번호 재입력  
● ● ● ● ● ● ● ●

회원가입이 완료되었습니다.

확인

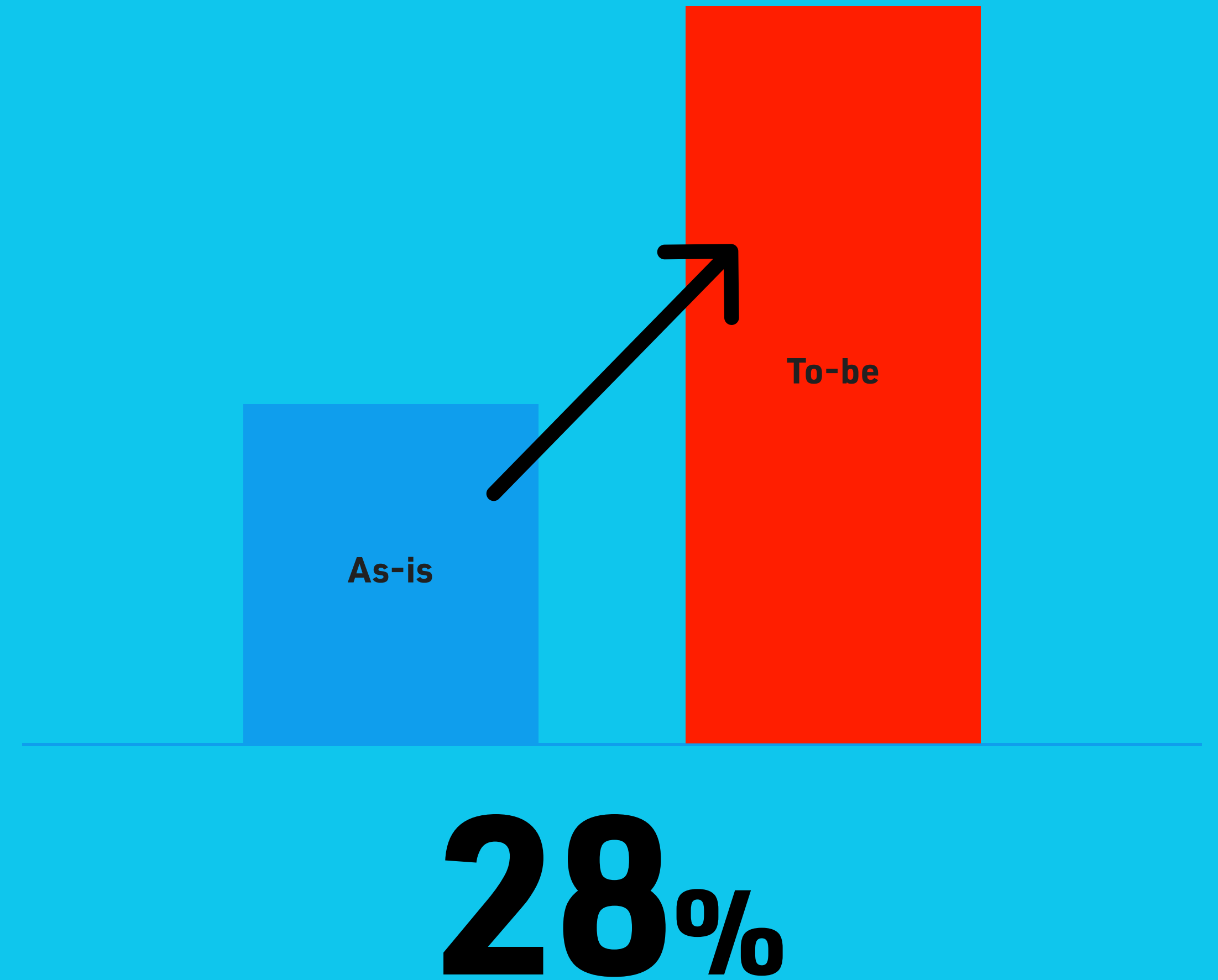
회원가입

q w e r t y u i o p  
a s d f g h j k l  
z x c v b n m  
123 globe space @ . next

## 02 : RESULTS

# 카카오 간편 로그인/ 회원가입률이 28% 향상

일반 이메일 회원가입 페이지의 개선은 큰 전환율 변화를 보이지 않았지만, 카카오 간편 로그인 및 회원가입률은 약 28% 향상되었습니다.



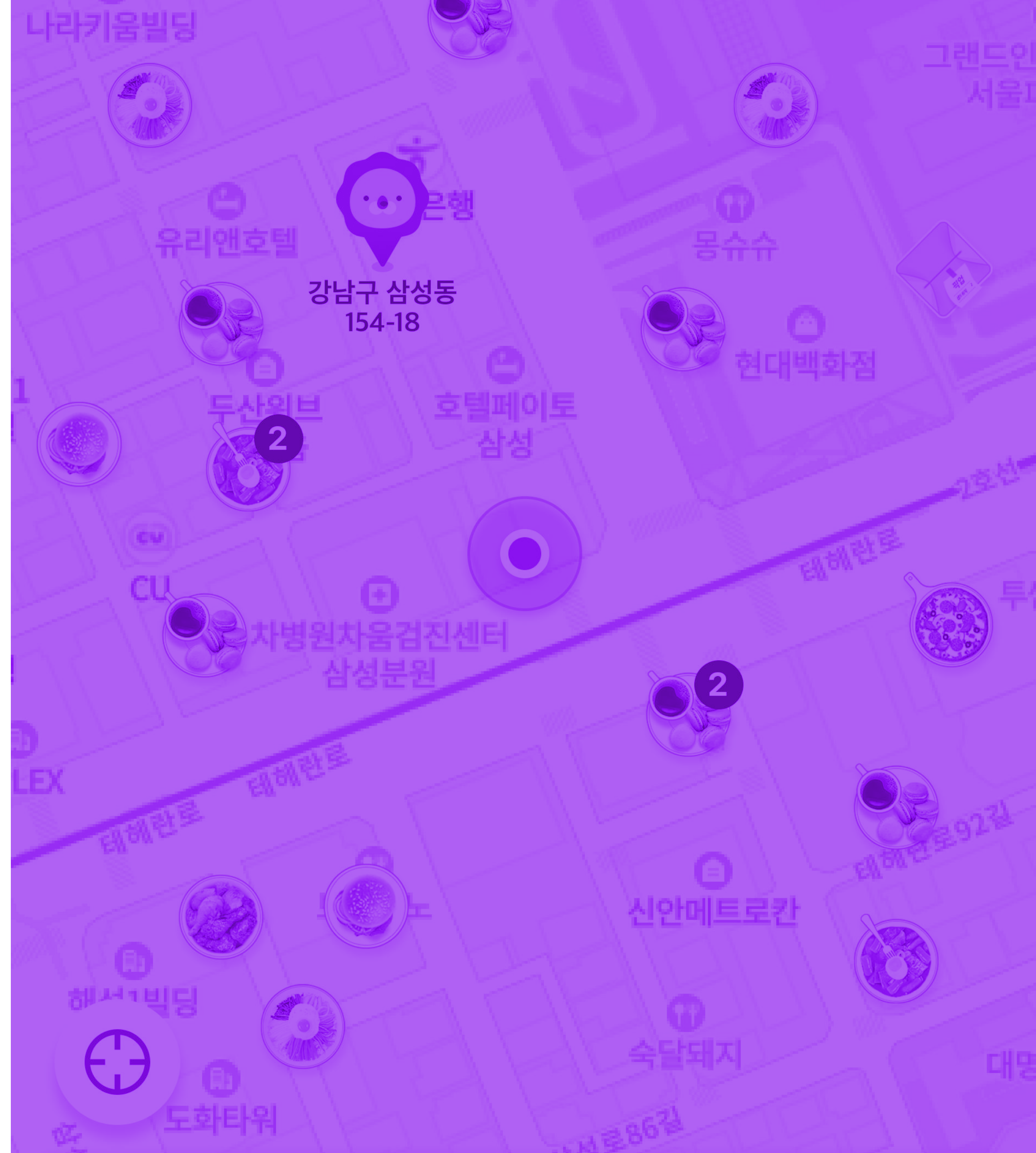
### 03 : PROBLEM

# 픽업용 지도뷰가 있으면 좋겠어요.

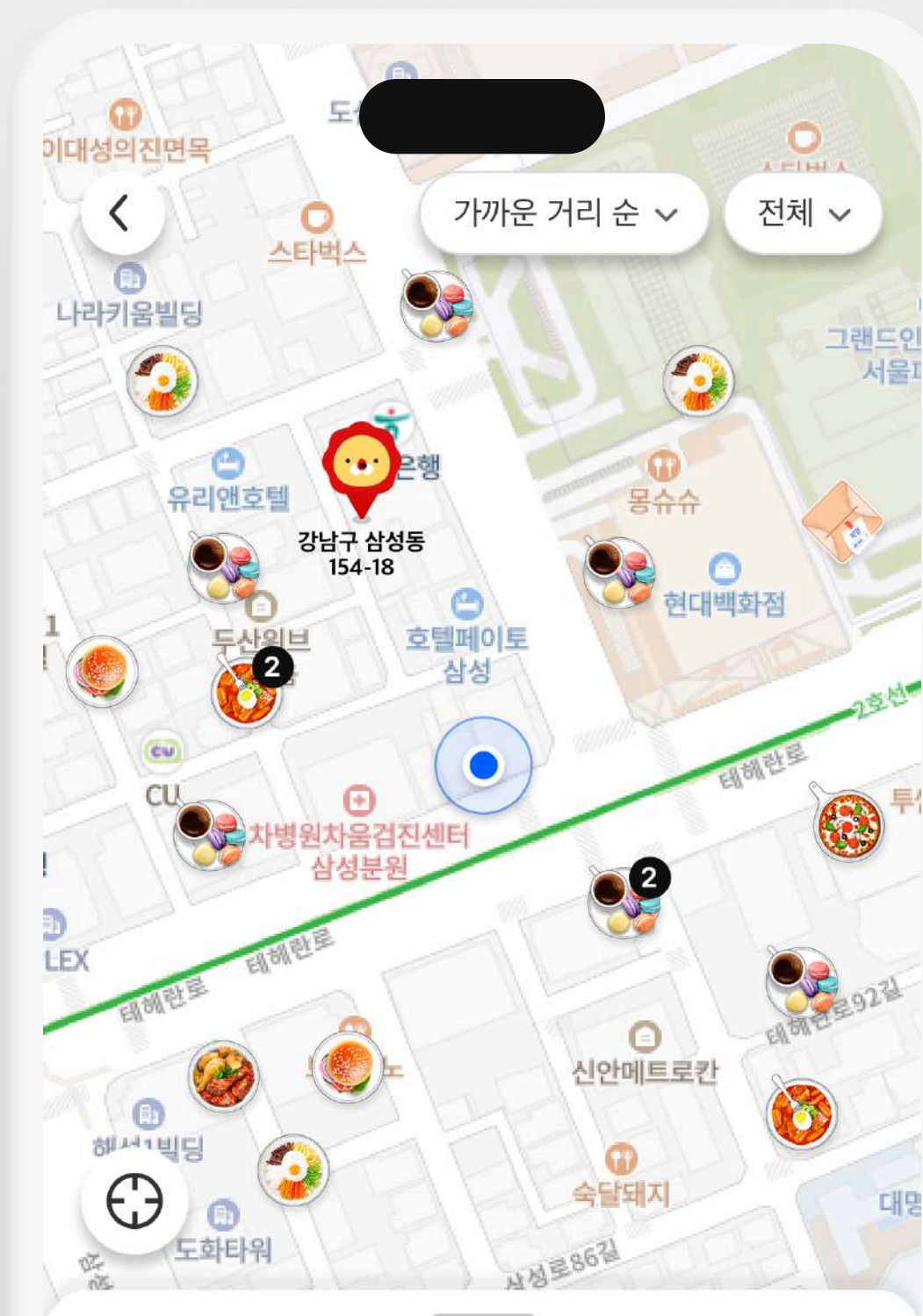
타사 배달 앱처럼 픽업용 지도 뷰를 도입해달라는 VOC가 지속적으로 접수 되었습니다.

기존에는 배달과 픽업 매장을 라벨로만 구분하여 픽업 가능한 매장을 찾기 어려웠습니다.

이에 타사와 동일하고 익숙한 경험을 제공하기 위해 지도 기반의 픽업 매장 맵 디자인을 새로 구현했습니다.



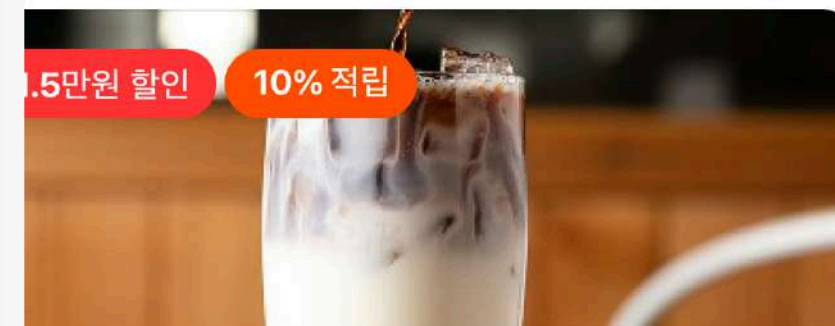
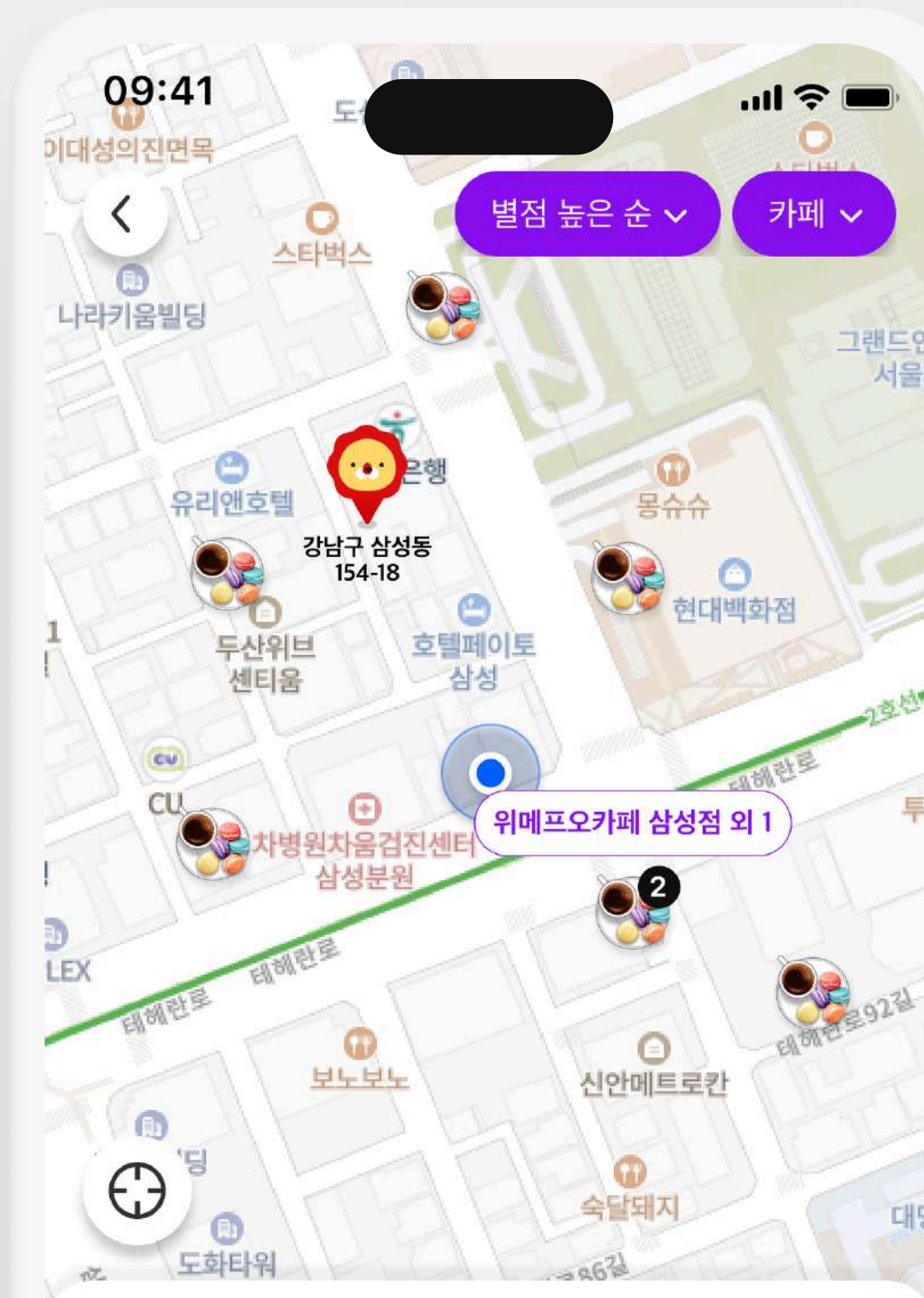
# 03 : SOLUTIONS



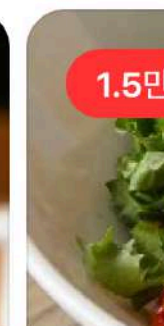
배달 주소지  
강남구 삼성동 158-10



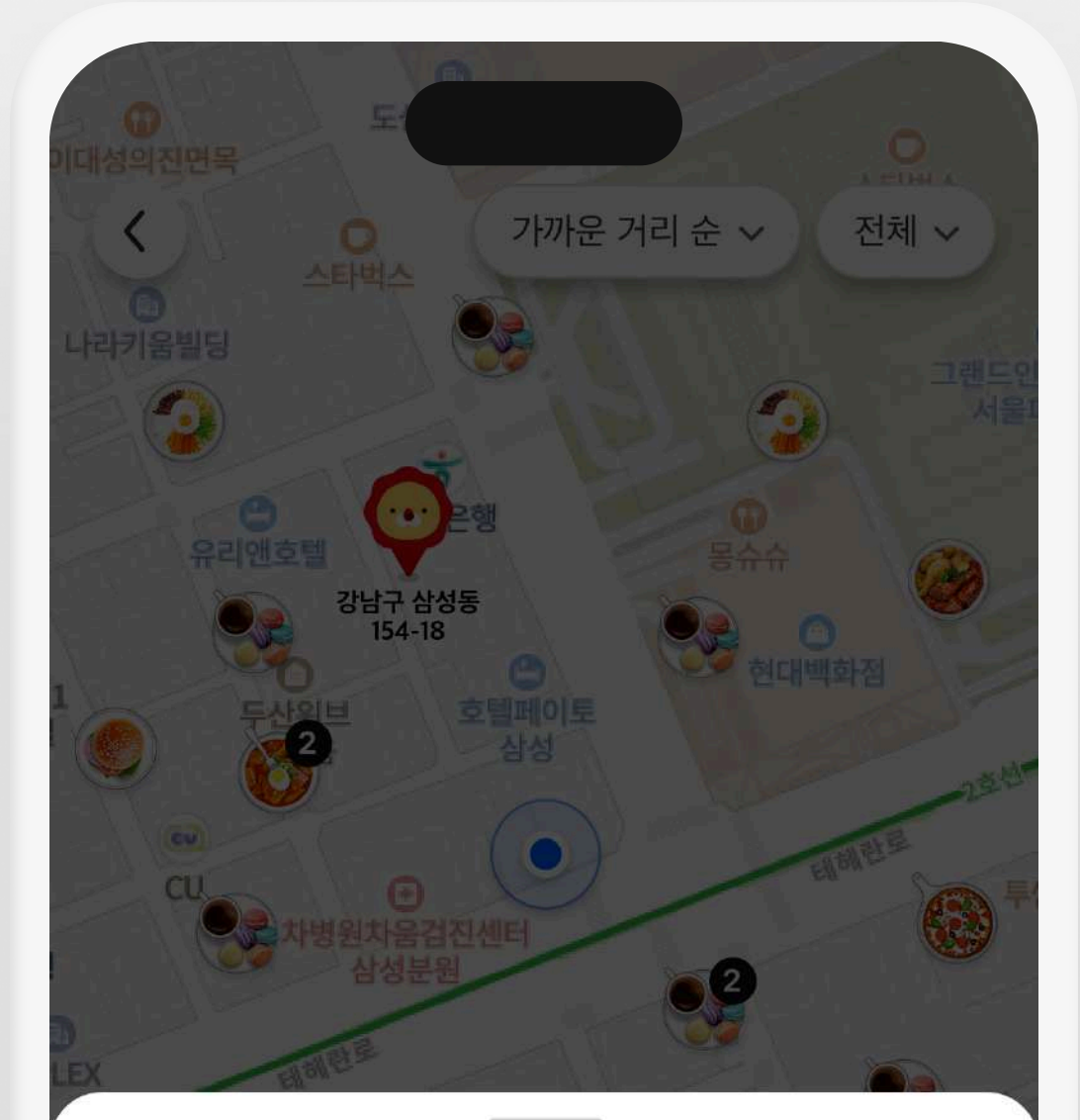
500m · 위메프오카페 삼성점  
★4.5 (99만+) · ♥ 단골 (99만+)  
카페라떼, 달고나 카페라떼, 아이스아메리카노..  
픽업 2,000원 할인



메프오카페 삼성점 500m  
4.5 (99만+) · ♥ 단골 (99만+) · 카페라떼, 달고나 카페라떼..  
최대 3,000원 할인 · 픽업 2,000원



위메프  
★4.5 (99만+)  
최대 1.5만



가까운 거리 순

추천 순

단골 손님 많은 순 ✓

별점 높은 순

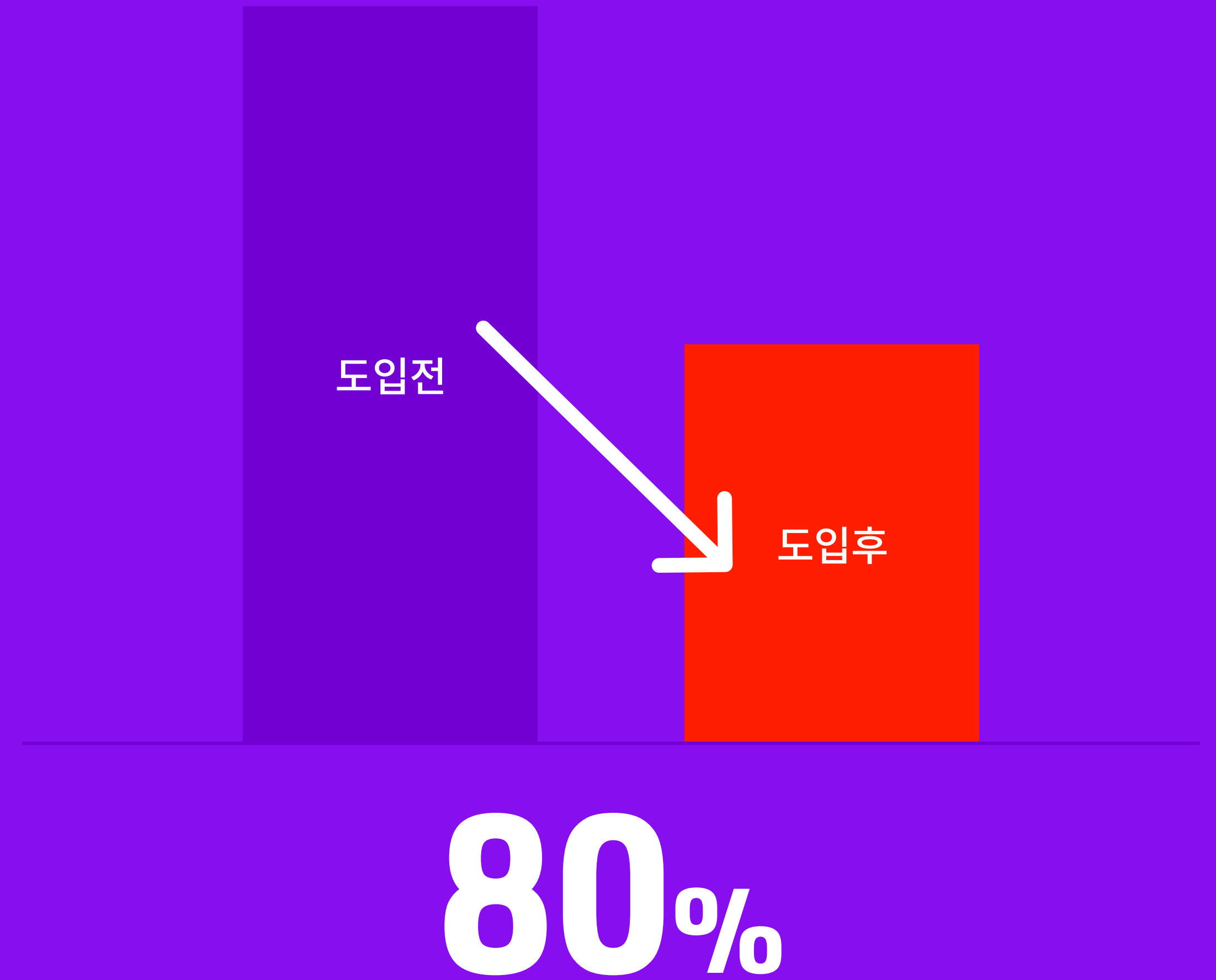
후기 많은 순

주문 많은 순

### 03 : RESULTS

## VOC 인입 현저히 줄음

픽업 지도 관련 VOC가 약 80% 감소하여 고객센터 운영 효율성이 향상되었습니다.



DESIGN SYSTEM

# 위메프오 통합 디자인 시스템 1.0

위메프오의 다양한 서비스 디자인 요소를 정리한  
위메프오 통합 디자인 시스템 1.0을 구축하였습니다.

역할     디자인 시스템 설계 리드  
Foundation, Component, Resource 전 영역 구축  
팀구성   Product Designer 2



## PROBLEM

# 디자인 레거시 정리 필요성

위메프오에서는 B2C 기반 서비스인 ‘위메프오’를 바탕으로 D2C 서비스인 ‘위메프오 플러스’의 디자인을 진행했습니다.

이 과정에서 B2C와 D2C 구조의 특성상 동일하게 사용 되는 디자인 요소도 있지만, 상이하게 구성되는 디자인 요소들도 존재했습니다. 그 결과, 디자인의 일관성 부족으로 인해 누적된 레거시 디자인이 개발단계에서도 새로운 기능 추가 및 개선 작업 시 효율성을 저하시키는 문제가 발생했습니다.

이 문제를 해결하기 위해, 통합적인 디자인 시스템 가이드의 필요성이 절실했습니다.

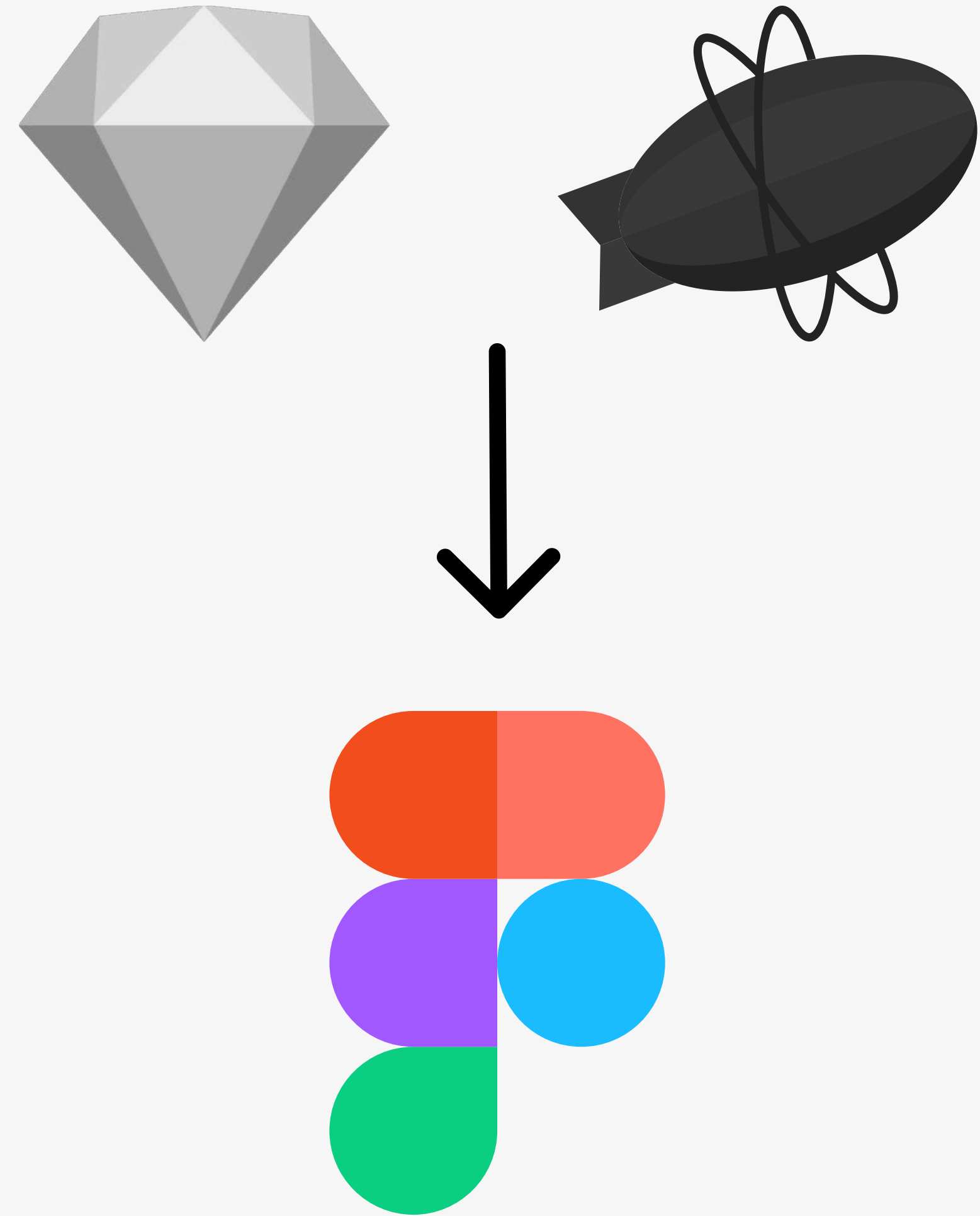


## SOLUTIONS

# 디자인 툴을 스케치에서 피그마로 전환

디자인 시스템 구축과 개발 협업 효율화를 위해 Sketch + Zeplin  
조합에서 Figma 단일 툴로 전환했습니다.

전환 시 기존 컴포넌트 매핑, 네이밍 컨벤션 정리, 개발팀 온보딩  
을 함께 진행했습니다.



## DESIGN TOKEN

# 디자인 토큰 기반 디자인 시스템

컬러, 타이포, 스페이싱, 라디우스를 토큰으로 정의하고,  
B2C/D2C 서비스 간 공통 토큰과 개별 토큰을 분리하여 운영했습  
니다

color-primary-ored

#FF3333

radius-xs



spacing-xxl

typography-button-l

# FOUNDATION

# 일관된 사용자 경험을 위한 필수적인 시각적 요소

Foundation은 디자인 시스템의 기본 구성 요소로, 모든 UI 디자인에 적용되어 일관된 사용자 경험을 보장합니다.

### Grayscale Color

#FFFFFF	#F8F8F8	#E6E6E6	#CCCCCC		
White	Gray 100	Gray 150	Gray 200		
#B3B3B3	#A6A6A6	#999999	#808080	#666666	#4D4D4D
Gray 200	Gray 300	Gray 400	Gray 500	Gray 600	Gray 700
#333333	#262626	#1A1A1A	#000000		
Gray 800	Gray 850	Gray 900	Black		

### Sub Color

#0048FF	#880FEE	#FFA000
O Blue	O Purple	O Orange

### Semantic Color Palette

#### Color-Red

#800000	#990000	#CC0000	#FF0000	#FF3333
Red-900	Red-800	Red-700	Red-600	Red-500
#FF6666	#FF9999	#FFB2B2	#FFCCCC	#FFE6E6
Red-400	Red-300	Red-200	Red-100	Red-50

#### Color-Yellow

#332A00	#665E00	#997F00	#CCA000	#FFD400
Yellow-900	Yellow-800	Yellow-700	Yellow-600	Yellow-500
#FFD033	#FFE599	#FFEE66	#FFF6CC	#FFFBE6
Yellow-400	Yellow-300	Yellow-200	Yellow-100	Yellow-50

#### Color-Blue

#00071A	#000E33	#001C66	#002A99	#0048FF
Blue-900	Blue-800	Blue-700	Blue-600	Blue-500
#339BFF	#66D0FF	#99E5FF	#CCDAFF	#E6E6FF
Blue-400	Blue-300	Blue-200	Blue-100	Blue-50

#### Color-Purple

#1B033D	#370660	#520990	#6E0CC0	#880FEE
Purple-900	Purple-800	Purple-700	Purple-600	Purple-500
#A13FF3	#B86FF6	#D09FF9	#E7CFFC	#F3E7FD
Purple-400	Purple-300	Purple-200	Purple-100	Purple-50

#### Color-Orange

#332000	#664000	#996000	#CC8000	#FFA000
Orange-900	Orange-800	Orange-700	Orange-600	Orange-500
#FFB333	#FFC666	#FFD999	#FFECCC	#FFF6E6
Orange-400	Orange-300	Orange-200	Orange-100	Orange-50

### Radius

Name	Token	Px
<b>XSmall</b>	Radius-xs	2px
<b>Small</b>	Radius-s	4px
<b>Medium</b>	Radius-m	8px
<b>Large</b>	Radius-l	16px

### Spacing

Name	Token	Px
<b>XSmall</b>	Spacing-xs	4px
<b>Small</b>	Spacing-s	8px

Style(Token)	Weight	Size	Line Height	Usage
<b>Pretendard ExtraBold</b>	800			
<b>Pretendard Bold</b>	700			
<b>Pretendard Regular</b>	400			

### Usage

- 동일한 두께 사이즈를 가진 Style 중 Line Height가 다를 경우 Style명 뒤에 S가 붙습니다.

Style(Token)	Weight	Size	Line Height	Usage
<b>H1</b>	800	36	43	
<b>H2</b>	800	30	36	결제완료 / 포인트 사용 완료
<b>H3</b>	700	28	33	
<b>H4</b>	700	24	28	
<b>H5</b>	700	22	26	
<b>H6</b>	700	20	24	약관, 판매처지문구

Style(Token)	Weight	Size	Line Height	Usage
<b>Title1</b>	700	18	22	
<b>Title2</b>	700	17	20	
<b>Title3</b>	700	16	19	
<b>Title4</b>	700	15	18	
<b>Title5</b>	700	14	17	
<b>Title6</b>	700	12	15	
<b>Title7</b>	700	10	12	

Style(Token)	Weight	Size	Line Height	Usage
<b>Body1</b>	400	18	22	
<b>Body2</b>	400	17	20	
<b>Body3</b>	400	16	19	
<b>Body3 S</b>	400	16	24	
<b>Body4</b>	400	15	18	
<b>Body4 S</b>	400	15	22	
<b>Body5</b>	400	14	17	
<b>Body5 S</b>	400	14	20	
<b>Body6</b>	400	13	16	
<b>Body6 S</b>	400	13	20	
<b>Body7</b>	400	12	14	말풍선 내 텍스트
<b>Body7 S</b>	400	12	16	
<b>Body8</b>	400	11	13	
<b>Body8</b>	400	10	12	

Style(Token)	Weight	Size	Line Height	Usage
<b>Button Large</b>	700	18	18	

# COMPONENTS

## 각 기능을 구성하는 요소들의 조합

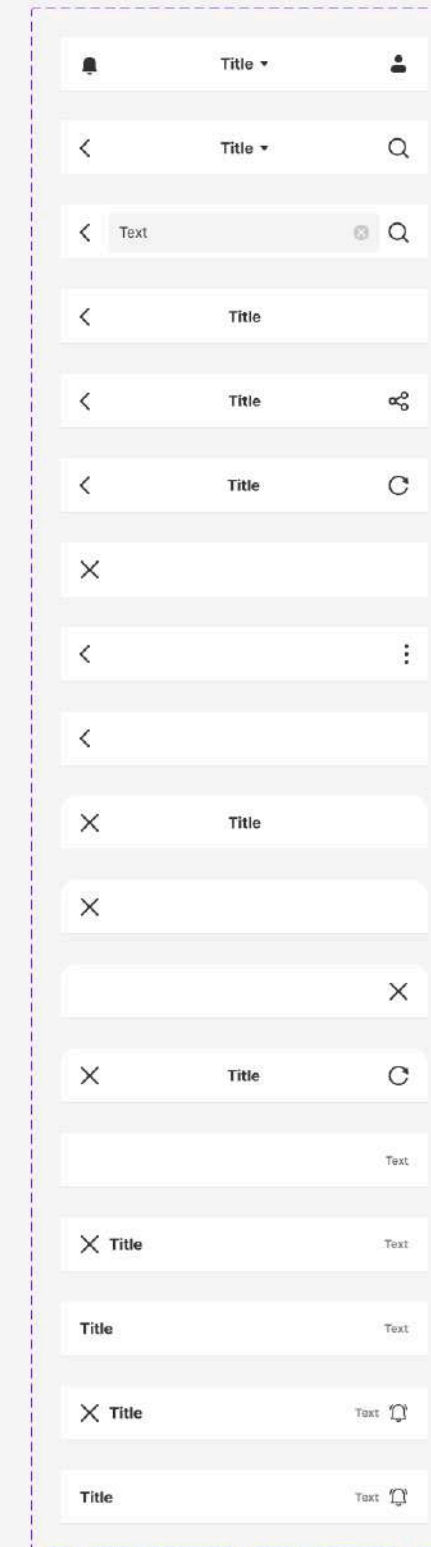
Components는 디자인 시스템의 구성 요소를 일관되게 정의하고 재사용 가능한 디자인 패턴을 제공하여, 디자인과 개발의 효율성을 높입니다.

이 요소들은 다양한 프로젝트와 화면에서 반복적으로 사용될 수 있어, 일관된 사용자 경험을 보장하고 개발 속도를 가속화합니다.

### Top Navigation

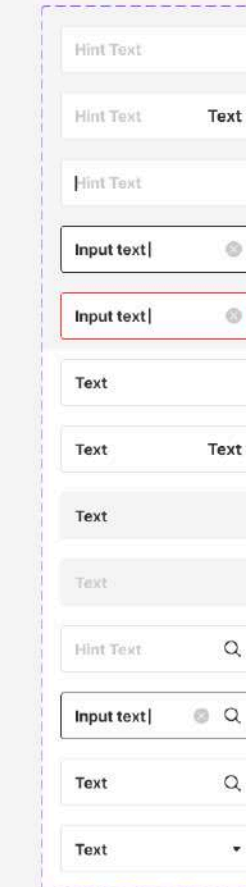
#### Navigation Variant

Common



### Box Style

Text Type



Number Type



### Controls



### Tabs

Common

Tab Style

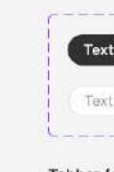


Tabbar / Common



Caetogory

Tab Style



Tabbar / Common



### Lable

Round



Rectangle Small



Rectangle Large



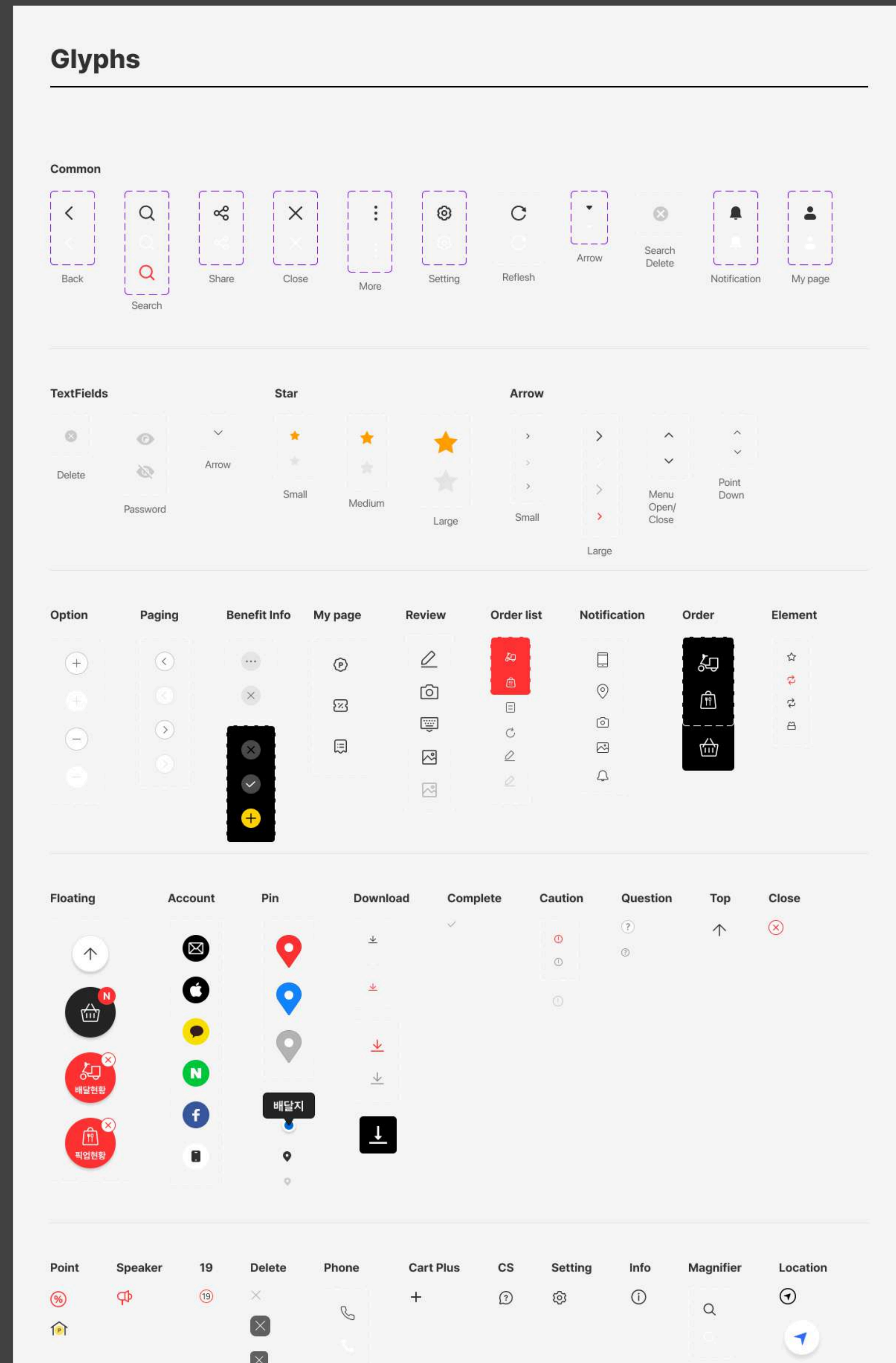
## RESOURCE

# 업무 효율화를 위한 아이콘, 이미지 등 그래픽 요소 모음

Resource는 디자인 시스템의 모든 자료와 도구를 포함하여,  
디자인과 개발 작업의 효율성과 일관성을 높입니다.

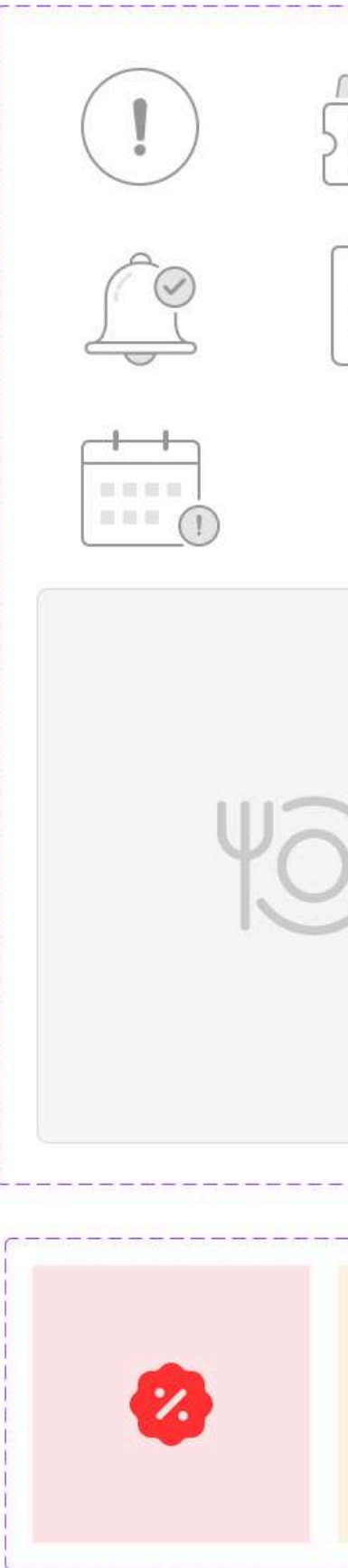
이러한 자원들은 팀원들이 디자인 시스템을 효과적으로 활용하고  
일관된 사용자 경험을 제공하는 데 중요한 역할을 합니다.

디자인 시스템 1.0에서는 기본적인 그래픽 요소 모음으로 정의  
하여 진행 중입니다.



## Images

### Empty



## RESULTS 01

# 디자인 협업 효율성을 높이고 개발 속도를 향상 시켜 유지 보수가 용이

신규 기능 추가 시 와이어프레임 없이 컴포넌트 조합으로 바로 UI 설계가 가능해져, 디자인-개발 핸드오프 시간이 체감상 절반 이하로 줄었습니다.



## RESULTS 02

# 운영 피드백 기반 2.0 로드맵 수립

디자인 시스템 운영 중 다양한 피드백이 수집되었습니다.

새로운 기능 추가 시 기본 컴포넌트에만 의존하는 것이 창의성을 제한하고 디자인이 부족하다는 의견이 많았으며, 업무량 증가로 인해 지속적인 유지보수가 어려웠습니다.

또한, 개발팀과 협업 시 기존 가이드와 맞지 않는 컴포넌트 추가로 일관성이 떨어지는 문제가 발생했습니다.

이에 따라, 보다 정교하고 혁신적인 디자인시스템 2.0의 필요성을 검토하고 있습니다.

컴포넌트 변형(Variant) 확장, 기술 스택 연동 가이드, 업데이트 프로세스 자동화를 2.0의 핵심 과제로 정의했습니다.

엄격하게 규정되어 디자인의 창의성에 제한이 생겨요

업무량이 많아 지속적인 업데이트가 잘 안되요

특정 기술 스택에 맞추서 해당 디자인을 개발하기가 어려워요

특정 형태의 컴포넌트도 있으면 개발할때 편할 것 같아요

02

# 신규 구축 프로젝트

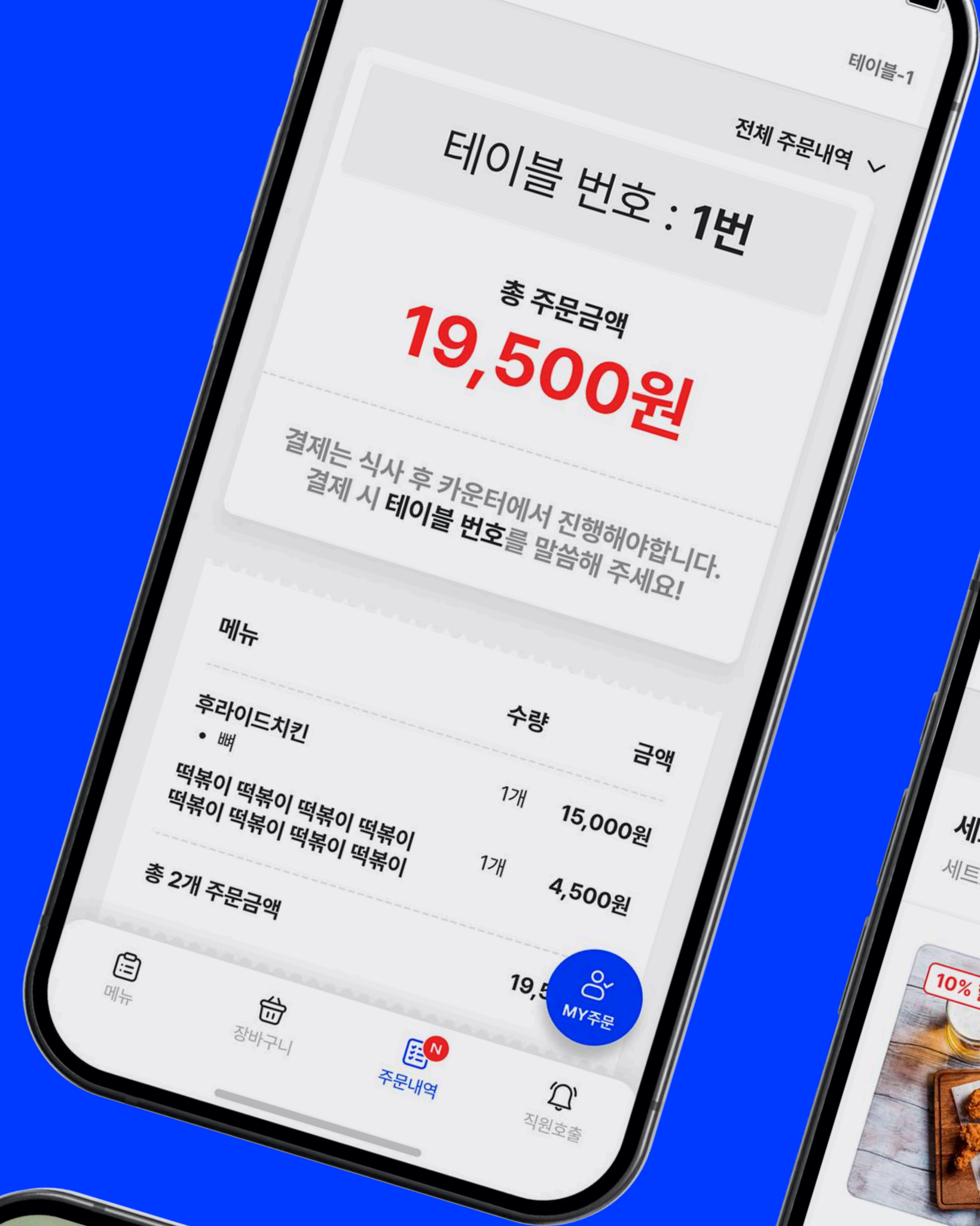
## O2O SOLUTION

# 모바일 기반 QR 테이블 오더

QR 테이블 오더는 위메프오와 위메프오 플러스 기반 매장에서 테이블 위 QR 코드를 스캔하여 별도의 메뉴판 없이 음식을 주문할 수 있는 서비스입니다.

**역할** UX/UI 설계 전담  
메뉴판 뷰, 주문 플로우, 직원 호출, 주문내역, 업주용 접수 프로그램

**팀구성** Product Owner 2  
Product Designer 1  
Backend Engineer 2  
Front/iOS/AOS Engineer 3

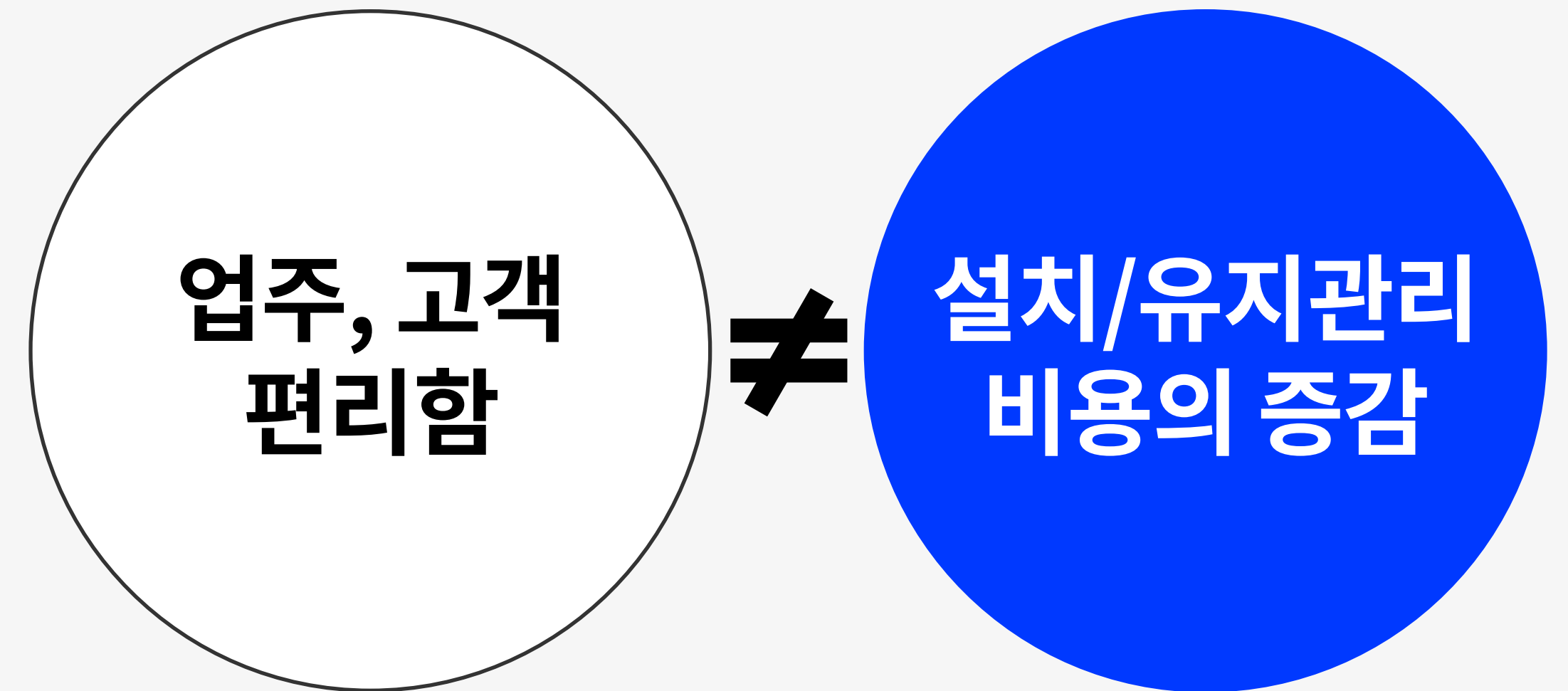


## PROBLEM

# 태블릿 기반 오더의 편리성, 그러나 설치 및 유지관리 비용 증가

최근 많은 매장에서 테이블 오더가 확산되면서 주문 문화가 변화하고 있습니다.

이는 매장을 방문하는 고객과 업주 모두에게 도움이 되지만, 주문용 태블릿 PC의 설치 및 유지 관리 비용이 발생하는 단점이 있습니다.



SOLUTIONS

# QR코드 기반 테이블 오더 서비스 구축

위메프오는 기존 위메프오/플러스 시스템을 활용하여 태블릿 기반 오더 대신 스마트폰을 이용한 QR 테이블 오더 서비스를 구축했습니다.

고객은 매장 테이블에 배치된 QR 코드를 스캔하여 메뉴 확인 및 주문을 할 수 있습니다.

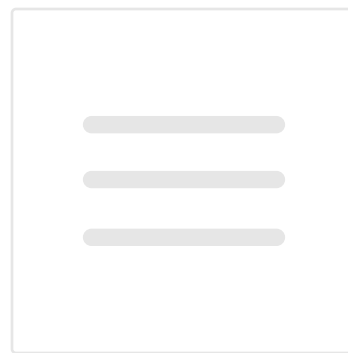
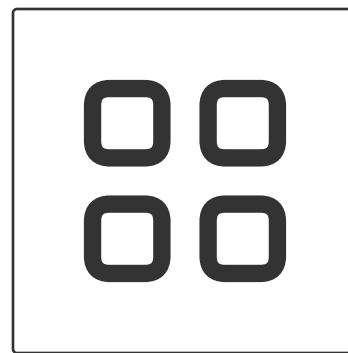
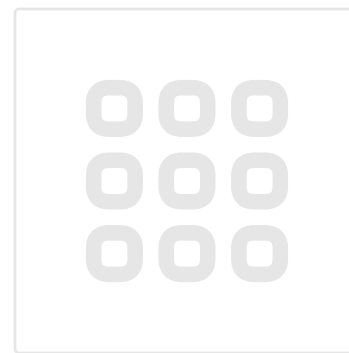
현재 D2C 솔루션 '위메프오 플러스'를 사용하는 프랜차이즈 중 홀 매장을 운영하는 가게에서 빠르게 사용이 늘고 있으며, 요아정, 자담치킨, 카페보스, 프루타 등이 대표적입니다.

테이블번호 : 1번

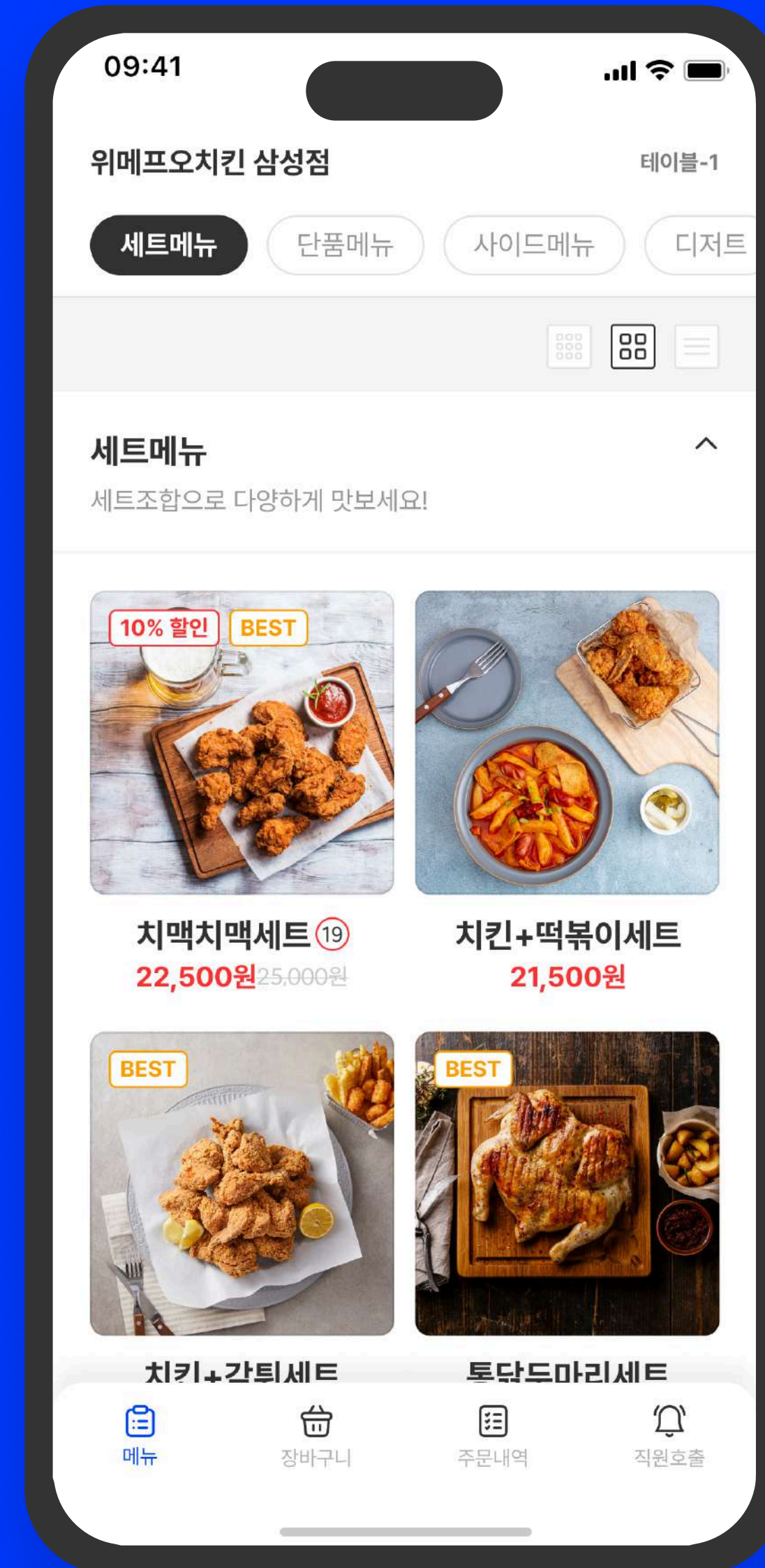


## FEATURE 01: MENU

# 다양한 뷰 타입의 모바일 메뉴판을 제공합니다.



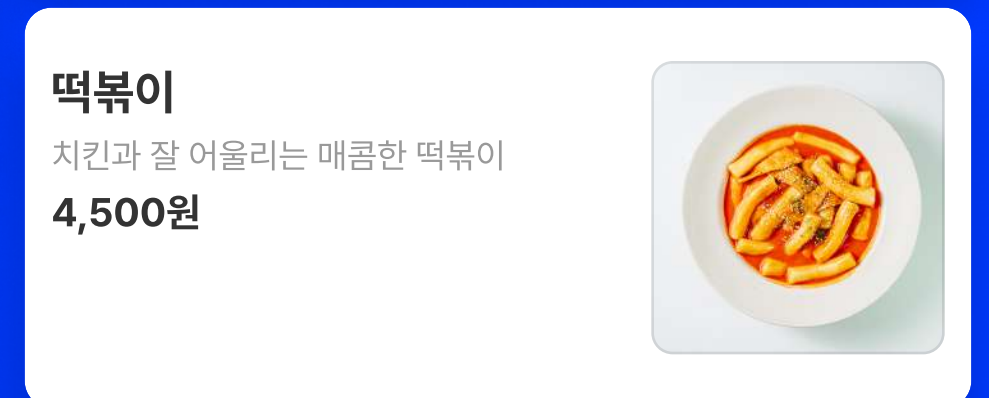
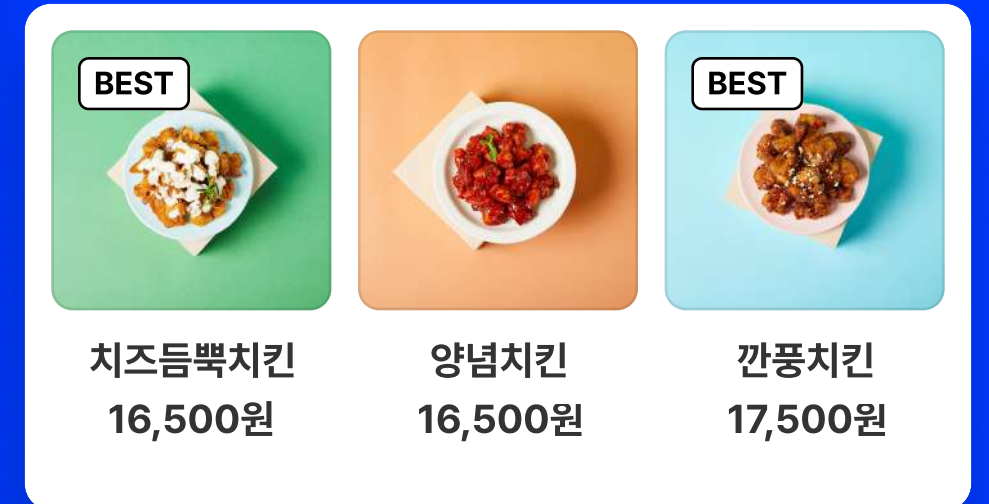
QR 코드를 통해 방문한 매장의 메뉴판을 확인할 수 있습니다.  
메뉴 이미지는 세 가지 대표 뷰 타입 중 하나로 제공되며, 업주가  
매장 메뉴판의 형태를 선택할 수 있고, 고객도 원하는 뷰 타입을  
선택해 볼 수 있습니다.



→ 테이블 번호

→ 카테고리 탭

→ 메뉴 뷰 타입 버튼

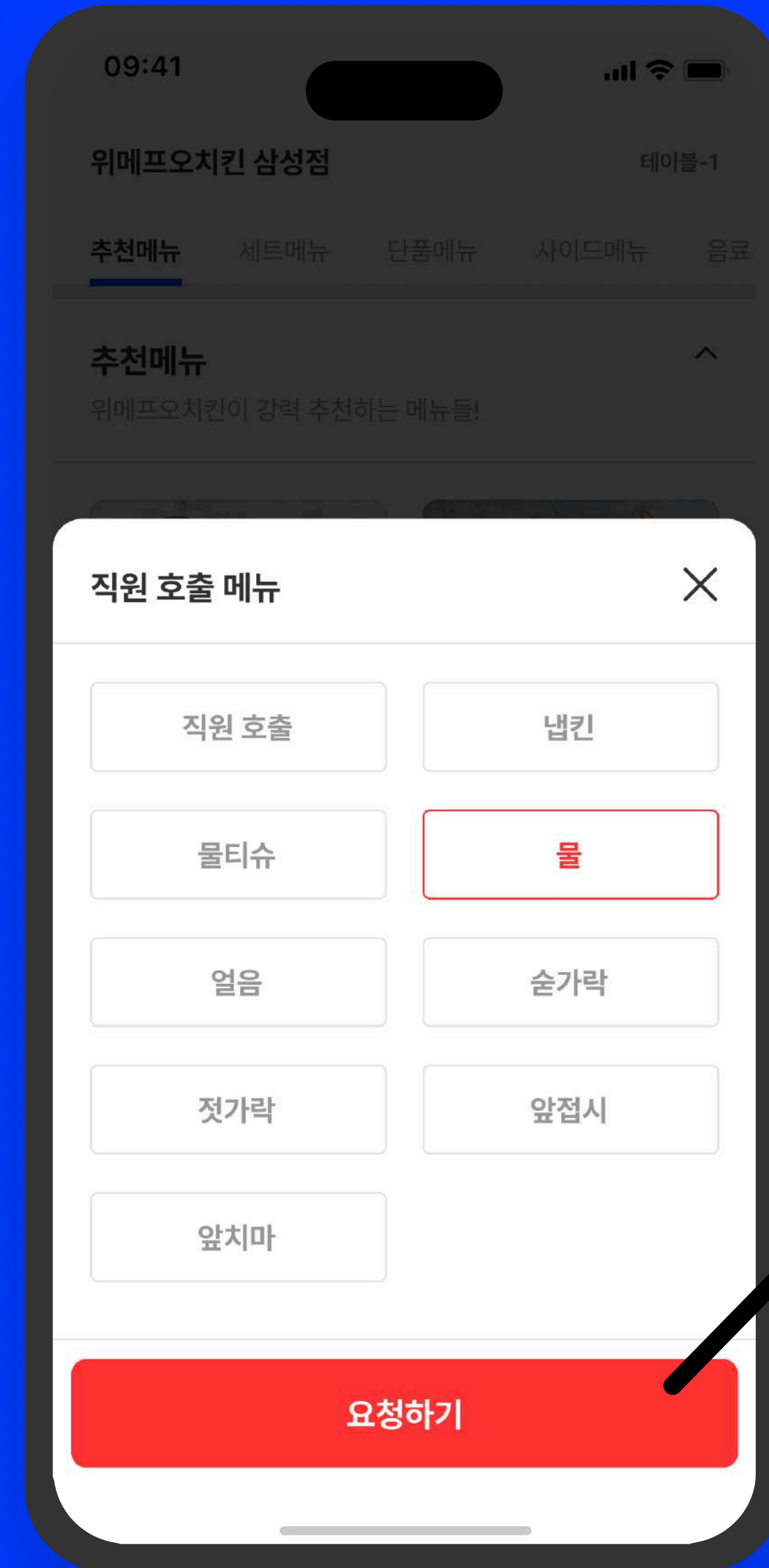


## FEATURE 02: RING A BELL

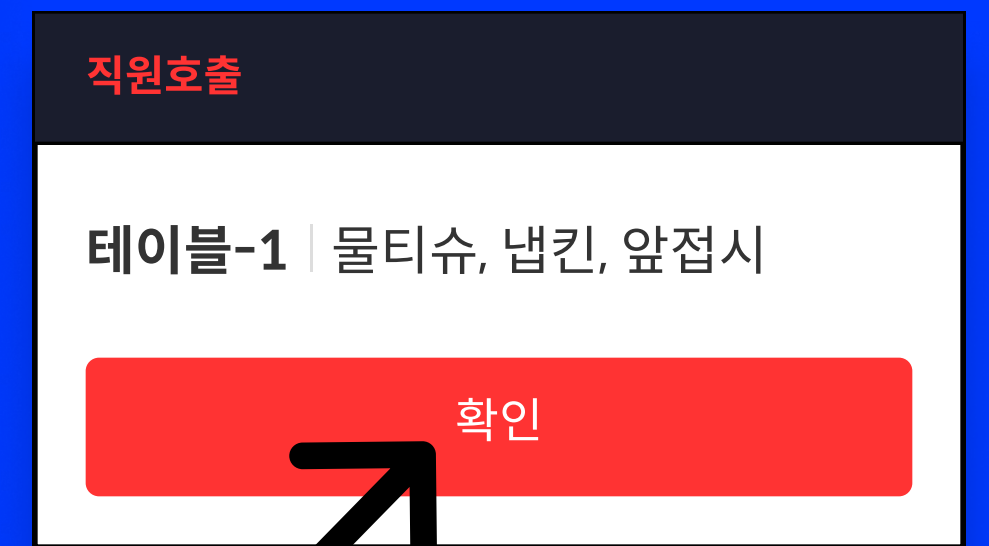
# 비대면 방식의 직원 호출 기능을 제공합니다.



직접 말로 요청하지 않고, 직원 호출 기능을 통해 원하는 사항을 전달할 수 있으며, 업주와 직원은 주문 접수 프로그램의 팝업 메시지로 이를 확인할 수 있습니다.



주문접수 프로그램 메시지 팝업



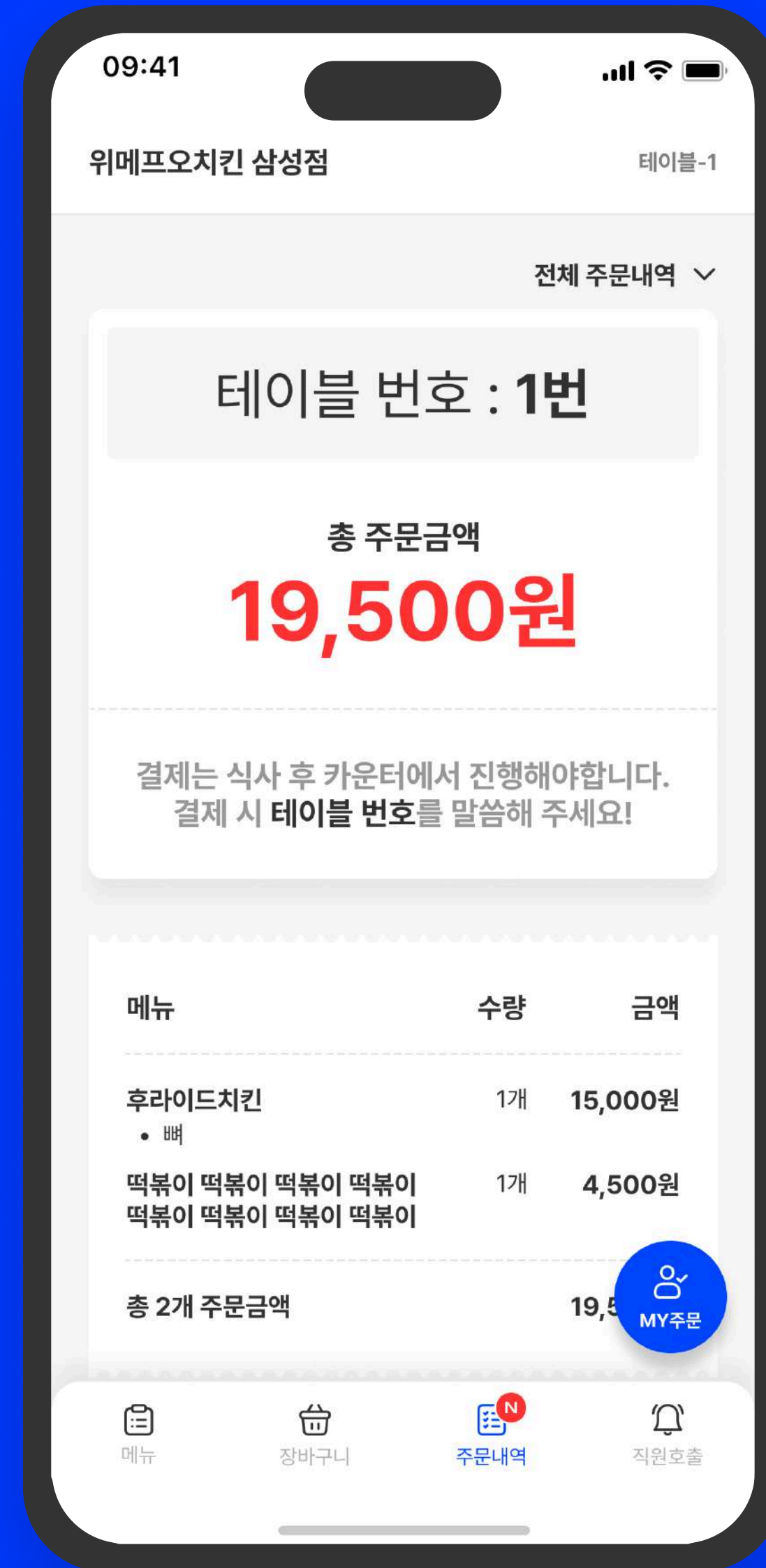
## FEATURE 03: ORDER HISTORY

# 테이블에서 전체 주문 내역과 개인 주문 내역을 제공합니다.

매장 설정에 따라 바로 결제와 현장 결제가 가능하며, 결제 방법에 따라 주문 내역을 확인할 수 있습니다.

현장 결제의 경우, 식사 후 카운터에서 결제를 위해 간단한 메시지와 함께 주문 내역을 공유합니다.

같은 테이블의 QR 코드를 사용한 주문은 전체 주문 내역과 개인 주문 내역을 별도로 확인할 수 있습니다.



### 주문내역 필터

전체 주문 내역과 개인 주문 내역 선택에 따라 식사한 총 금액과 주문한 메뉴를 각각 별도로 보여줍니다.

### 주문내역 현황판


현장 결제의 경우, 간단한 메시지로 카운터에서 결제할 수 있도록 한 번 더 안내합니다.

### 주문내역

### MY주문

위메프오 또는 자사앱(위메프오 플러스)으로 로그인하여 주문한 경우, 해당 매장에서의 주문 내역과 포인트, 할인쿠폰 사용 내역을 확인할 수 있는 별도의 페이지를 제공합니다.

09:41



### 후라이드치킨

바삭바삭한 맛이 일품인 후라이드치킨

10% 15,000원 **13,500원**

**필수선택**

뼈, 순살 선택

뼈    0원

순살    2,000원

1

**32,300원**

최소 배달주문금액 : 15,000원

**장바구니 담기**

최종 결제금액 22,000원

주문금액 4장 >

쿠폰할인

포인트

프랜차이즈명 통합 포인트  
보유 포인트 10,000P  
1,000P 이상 보유 시 사용할 수 있습니다.

최종결제금액 **18,000원**

**결제하기**


09:41

위메프오치킨 삼성점


테이블-1

세트메뉴    단품메뉴    사이드메뉴    디저트

**갯강세**  
매콤달달한 핫윙으로만 이루어진 세트  
**21,500원**



**치킨샐러드세트**  
치킨과 샐러드로 다이어트 고덕없음!  
**17,500원**



단품메뉴  
위메프오치킨의 이색적인 치킨을 맛보세요!

You can change the lang these steps.

Hide Toolbar

Report Translation Issue

**Translate to English**

Listen to Page

Show Reader

100%

1

2


Stop watching today

Close

09:41

주문상세

테이블



위메프오치킨 삼성점

테이블-1 | 제조완료

전화하기

매장상세

변경/취소는 매장으로 문의해주세요.

09:41

위메프오치킨 삼성점

테이블-3

테이블 번호 : 3번

총 주문금액 **18,000원**

메뉴	수량	금액
후라이드치킨 · 순살	1개	18,000원
총 1개 주문금액		18,000원

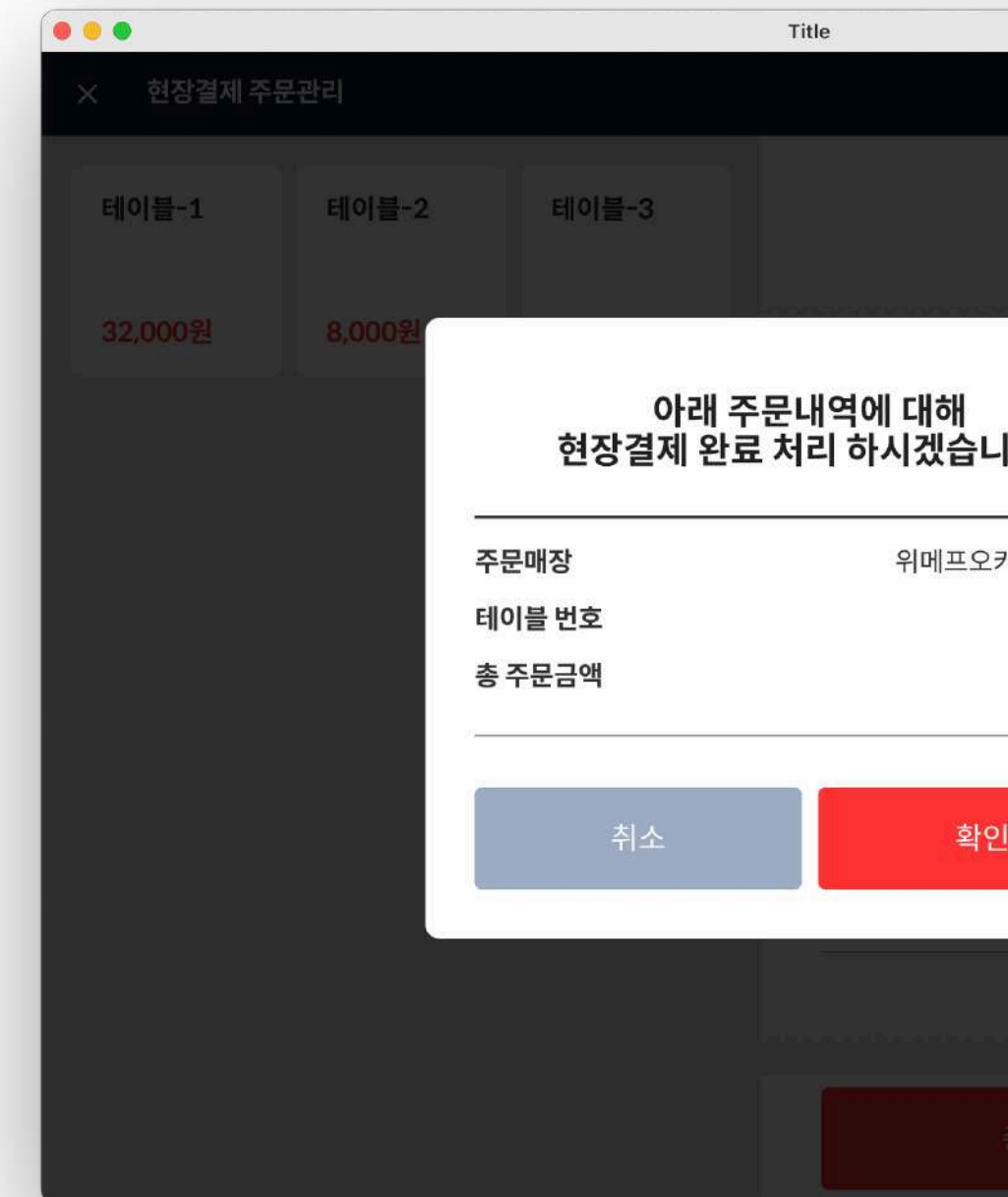
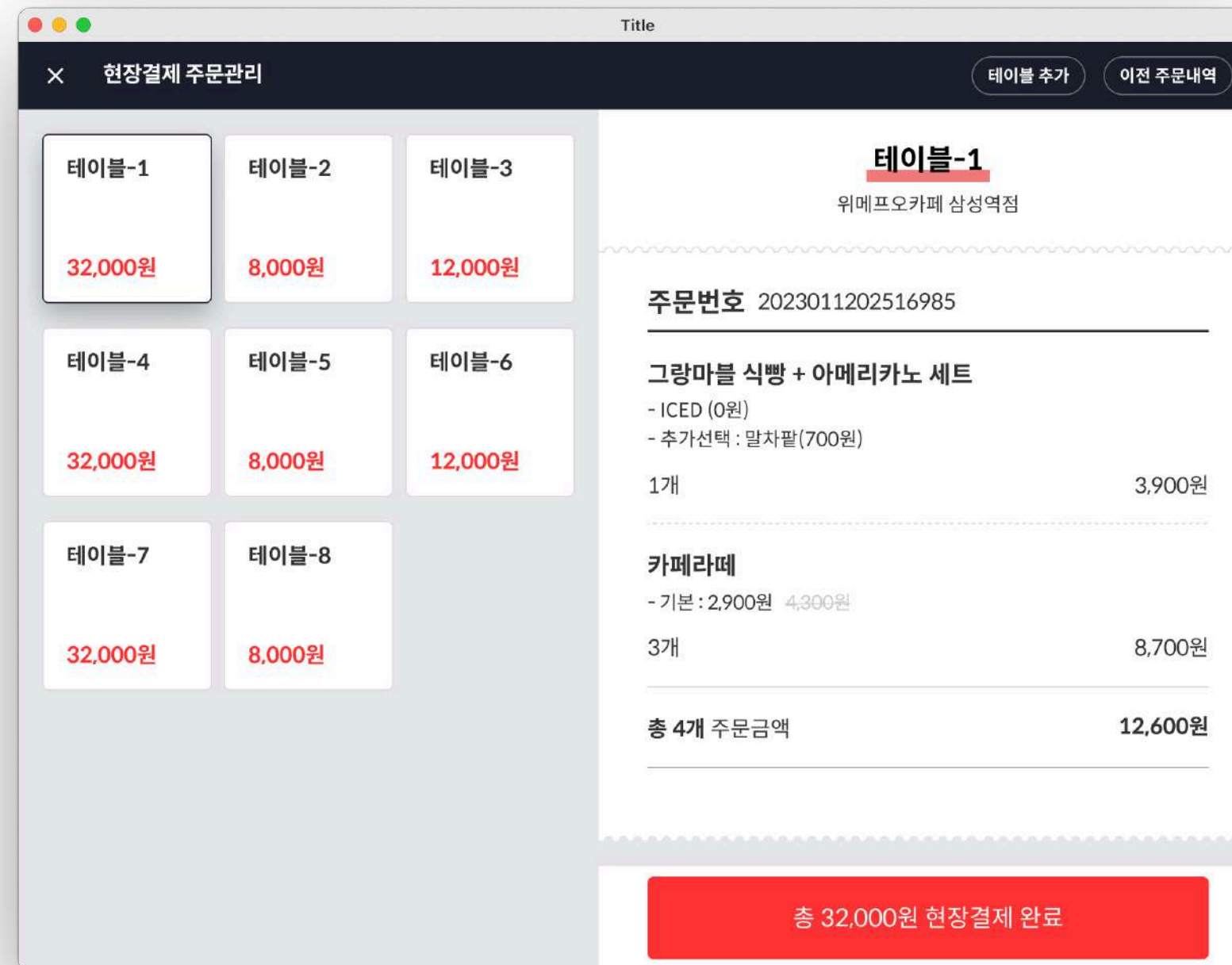
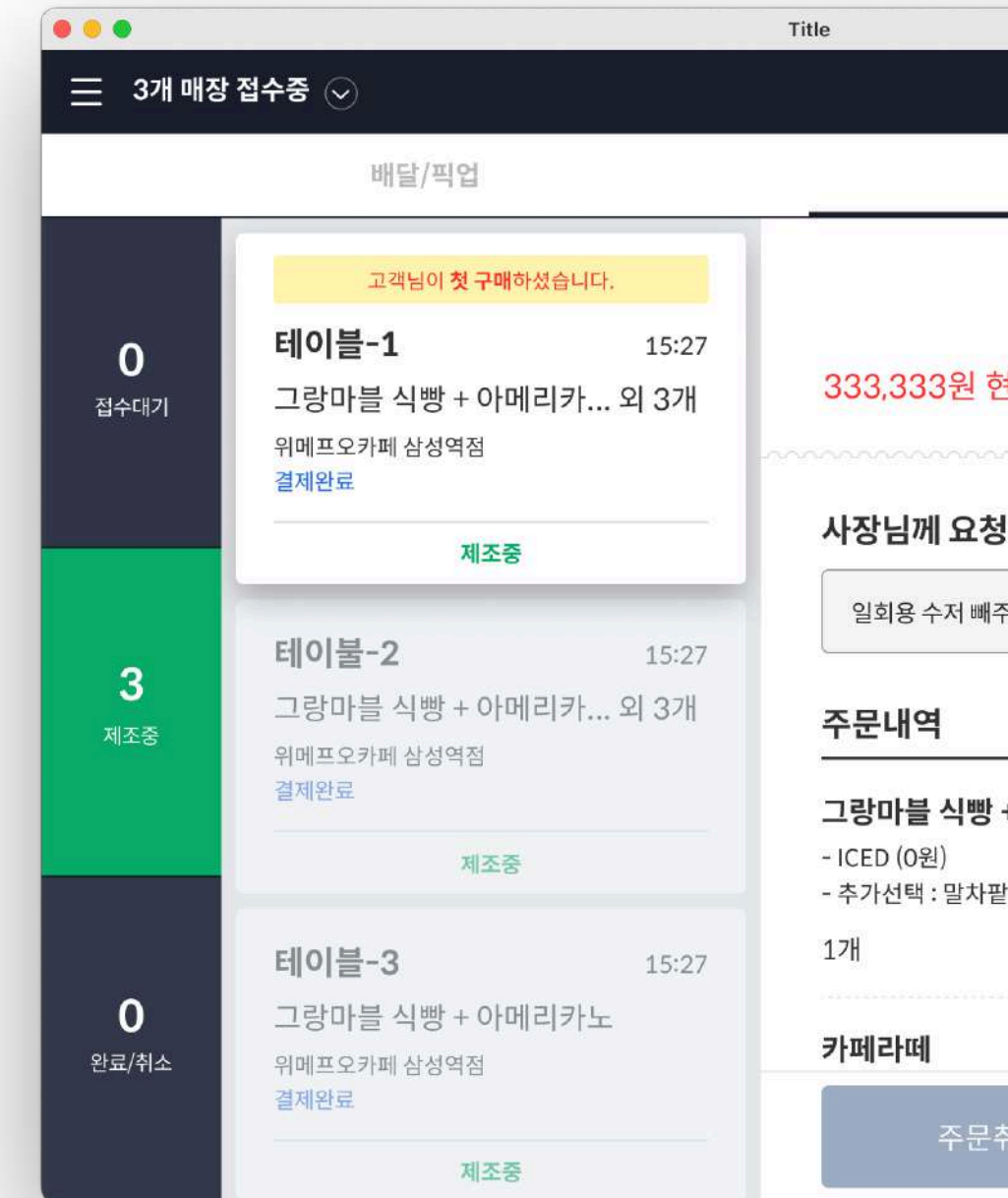
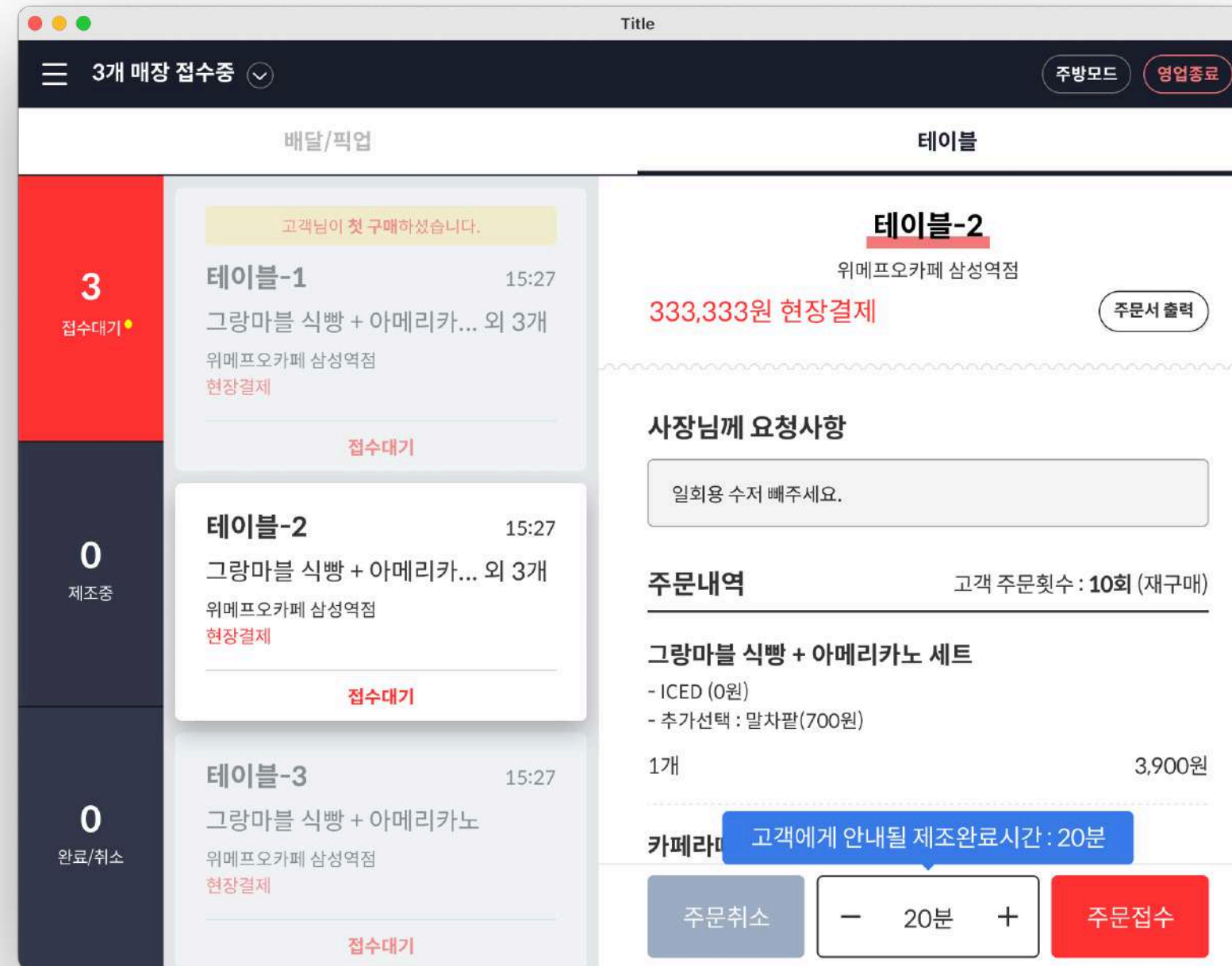
① 할인이 적용되지 않은 주문금액으로 표기됩니다  
② 바로결제 주문내역은 제조완료 시 해당 페이지에  
되며, 현장결제 주문내역은 제조완료 및 현장결제  
시 해당 페이지에서 미노출됩니다.

메뉴    장바구니    주문내역

## + ORDER RECEPTION PROGRAM

# 주문 접수 프로그램 기능 추가 및 개선

QR 오더 기능 추가로 주문 접수 프로그램의 기존 배달/픽업  
영역을 테이블 탭으로 분리하고, 신규 기능 구현 및 추가 콘텐츠  
디자인 작업을 완료했습니다.

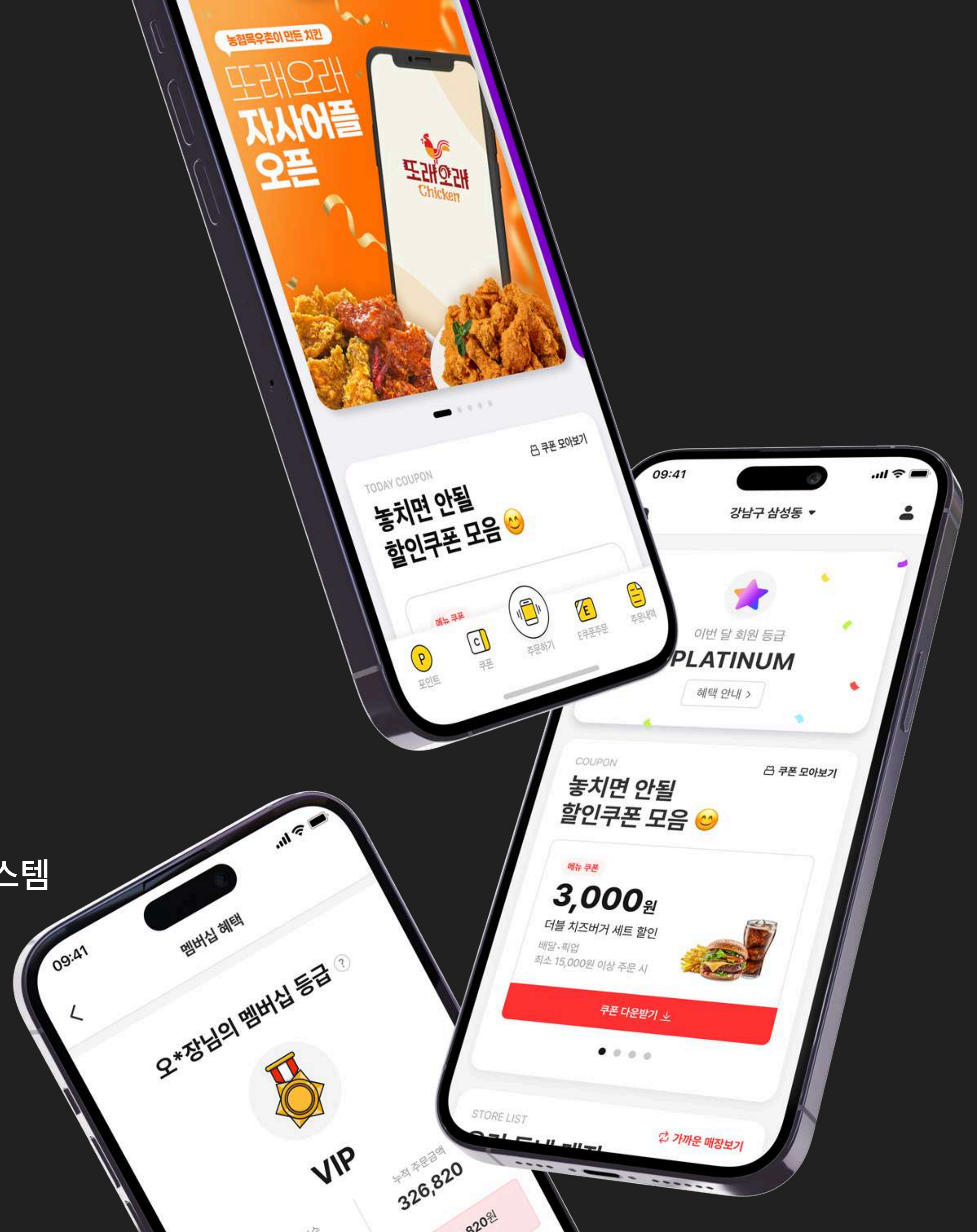


D2C SOLUTION

# 프랜차이즈 자사앱 위메프오 플러스

위메프오플러스는 외식 프랜차이즈를 대상으로 배달부터 배송 상품까지 다양한 서비스를 제공하는 All-in-one D2C 솔루션입니다.

- 역할 UX 설계 리드
- 홈 화면 구조, 쿠폰/멤버십/구독 기능, 포인트 프로그램, 디자인 시스템
- 팀구성 Product Owner 2
- Product Designer 2
- Backend Engineer 2
- Front/iOS/AOS Engineer 3



## PROBLEM

# 수수료 증가와 IT팀 부재로 인한 프랜차이즈의 고민 해결

대한민국 외식 프랜차이즈 사업은 배달 중개사에게 15%~30%의 수수료를 지불하는 구조로 운영되고 있습니다.

외식 프랜차이즈는 회원을 모을 수 있는 자체 플랫폼 없이 중개 플랫폼에 의존하고 있으며, 해결책을 찾지 못하고 있습니다.

국내 5,000개 외식 프랜차이즈 중 단 0.4%만이 자사 앱을 운영하고 있는데, 이는 높은 개발비와 자체 인력 구성 등 해결하기 어려운 과제가 많기 때문입니다.

과도한  
수수료

높은  
개발비

자체 IT인력  
구성 부족

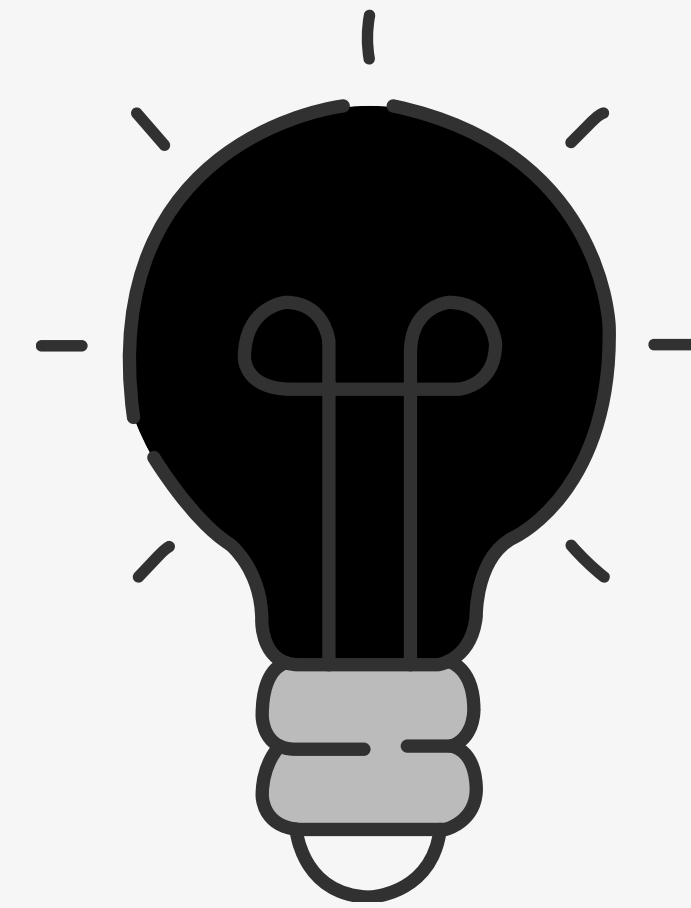
해결하기  
쉽지 않은  
과제

SOLUTIONS

# 프랜차이즈를 위한 자사 앱 D2C 솔루션 구축

위메프오는 기존 B2C 플랫폼을 기반으로 별도의 독립적인  
자사 앱을 개발비와 운영 리소스 없이 제공하는 All-in-one D2C  
솔루션을 외식 프랜차이즈에 제공합니다.

또한 단순 앱 개발을 넘어 온라인 주문, VIP 멤버십, 정기구독 등  
다양한 고객 관리 서비스도 제공할 예정입니다.



## ALL-IN-ONE D2C SOLUTION

## FEATURE 01: HOME

# 컴포넌트 기반으로 커스터마이징 가능한 홈 화면

프랜차이즈가 메인 화면을 다양하게 운영할 수 있도록 프로모션 배너, 주문 버튼, 쿠폰 다운로드, 매장 리스트, 인기 메뉴 등의 컴포넌트 템플릿을 자유롭게 선택하고 배치할 수 있어, 각 프랜차이즈의 특성에 맞는 홈 화면을 제공합니다.

메뉴 쿠폰

**3,000원**

고추마요 치킨+블랙치즈볼(5구)+콜라

배달 픽업 / 최소 15,000원 이상 주문 시

이번 달 회원 등급

**Welcome**

혜택 안내 >



STORE LIST

### 우리 동네 매장

- 푸라닭 삼성역점** E-쿠폰  
100m · 운영시간 11:00~21:00  
배달: 30분 · 픽업: 15분  
10% 적립 1천원 할인
- 푸라닭 삼성중앙역점**  
100m · 운영시간 11:00~21:00  
배달: 30분 · 픽업: 15분  
10% 적립 1천원 할인
- 푸라닭 가나다라마바사아자 차카타파하가나다...** E-쿠폰  
100m · 운영시간 11:00~21:00  
배달: 30분 · 픽업: 15분  
10% 적립

더보기 v

BEST MENU

따뜻한 솔밥이 배달되는  
온가솔밥 베스트메뉴! 😊

**꼬막솔밥**

알이 통통 오른 꼬막과 향긋한 미나리가 어우러진 알찬 꼬막 무쇠솔밥

포인트 쿠폰 주문내역 주문하기

COUPON

☑️ 쿠폰 모아보기

농치면 안될  
할인쿠폰 모음 😊

**배달비 무료**

오픈기념 배달비 할인

배달  
최소 15,000원 이상 주문 시

쿠폰 다운로드 >

할인 쿠폰

**3,000원**

첫구매 할인쿠폰

배달 픽업  
최소 15,000원 이상 주문 시

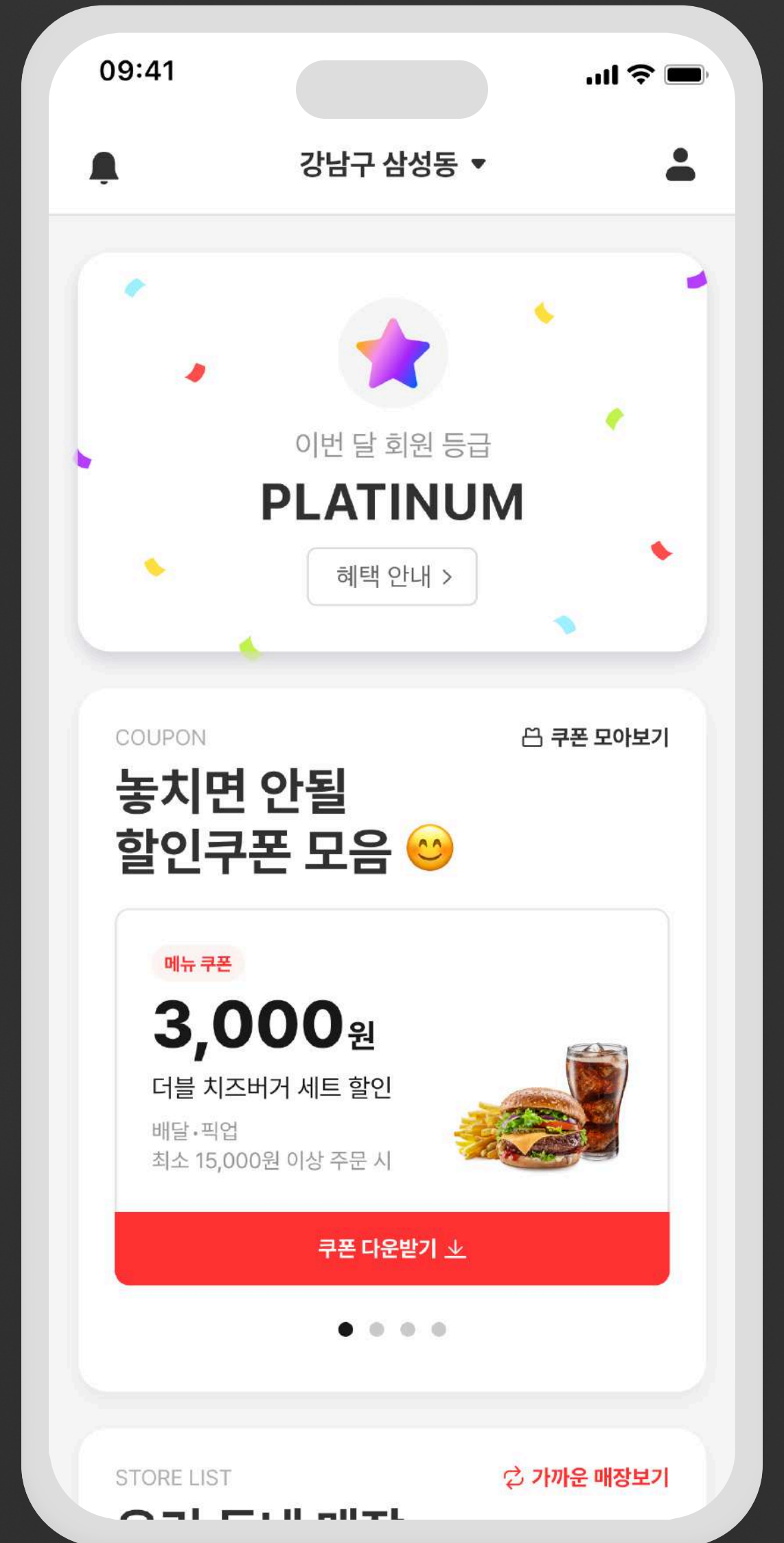
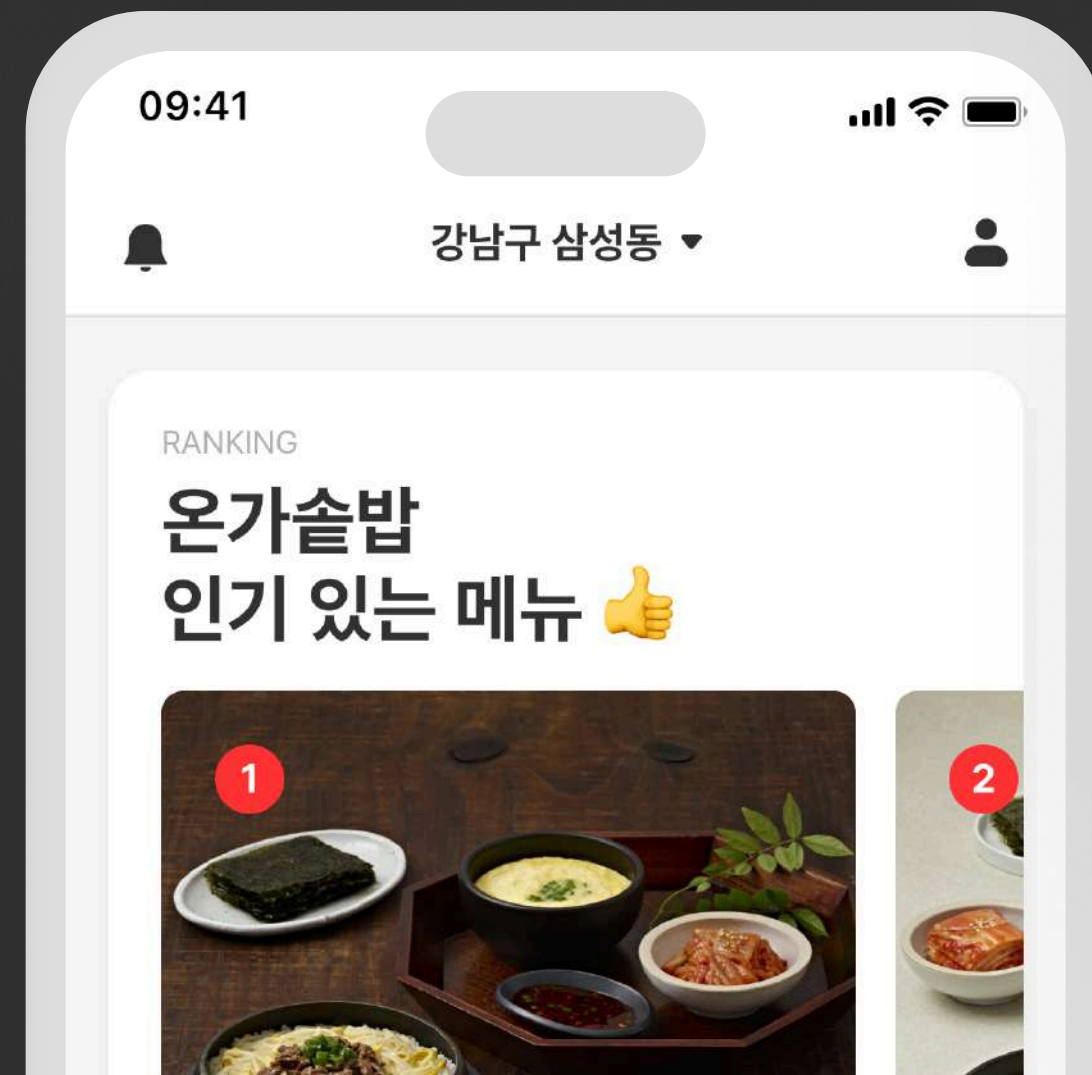
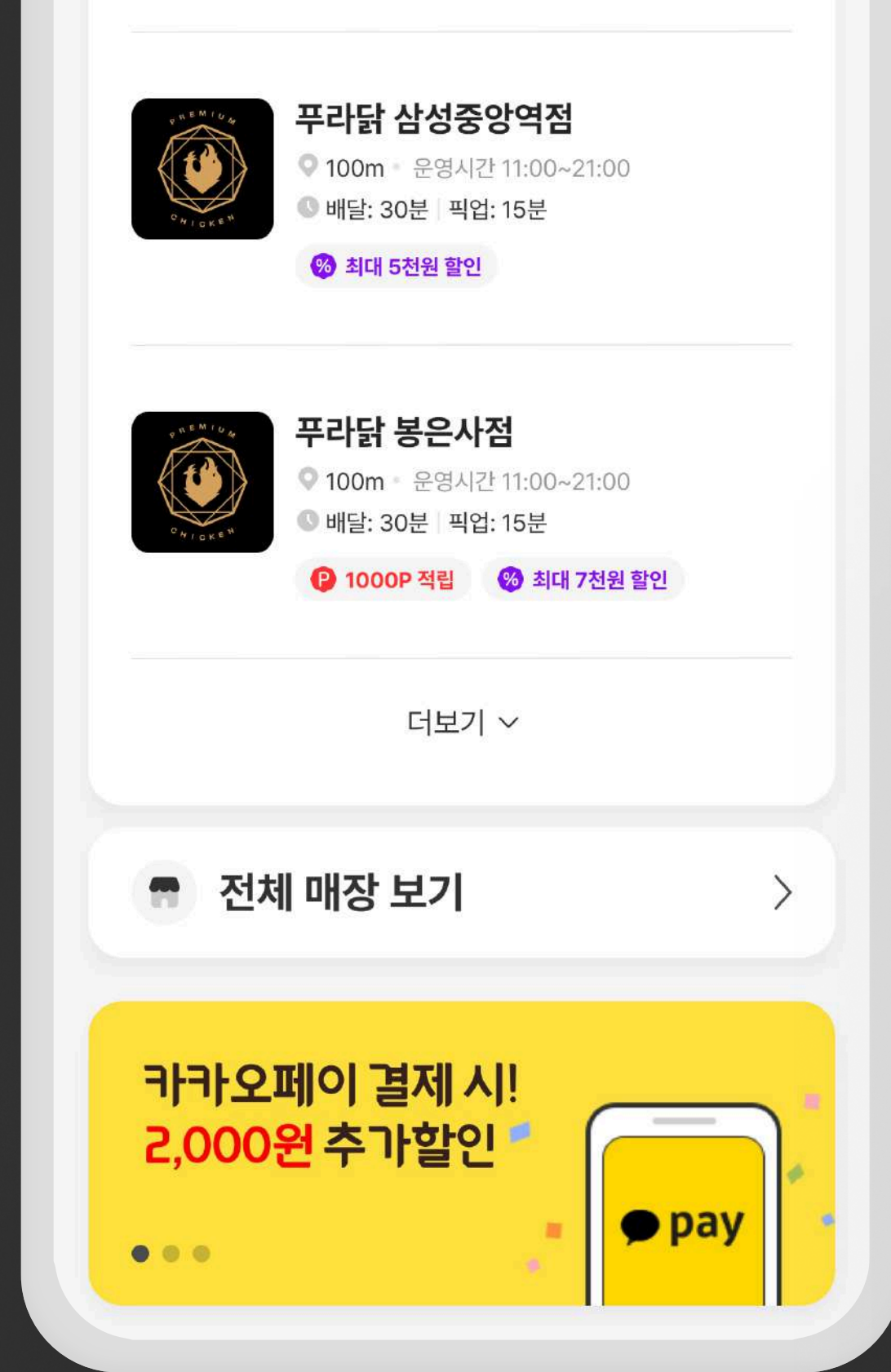
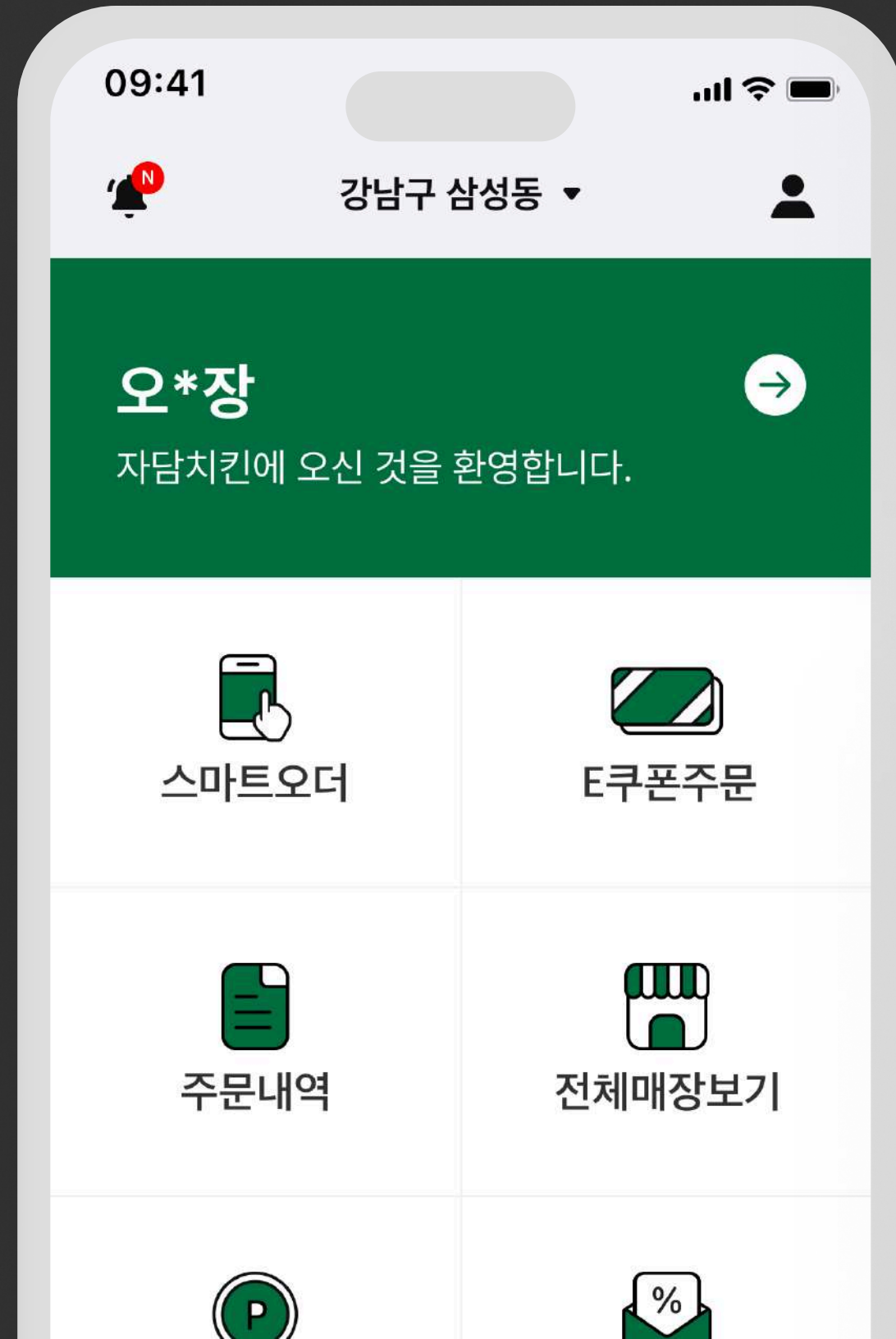
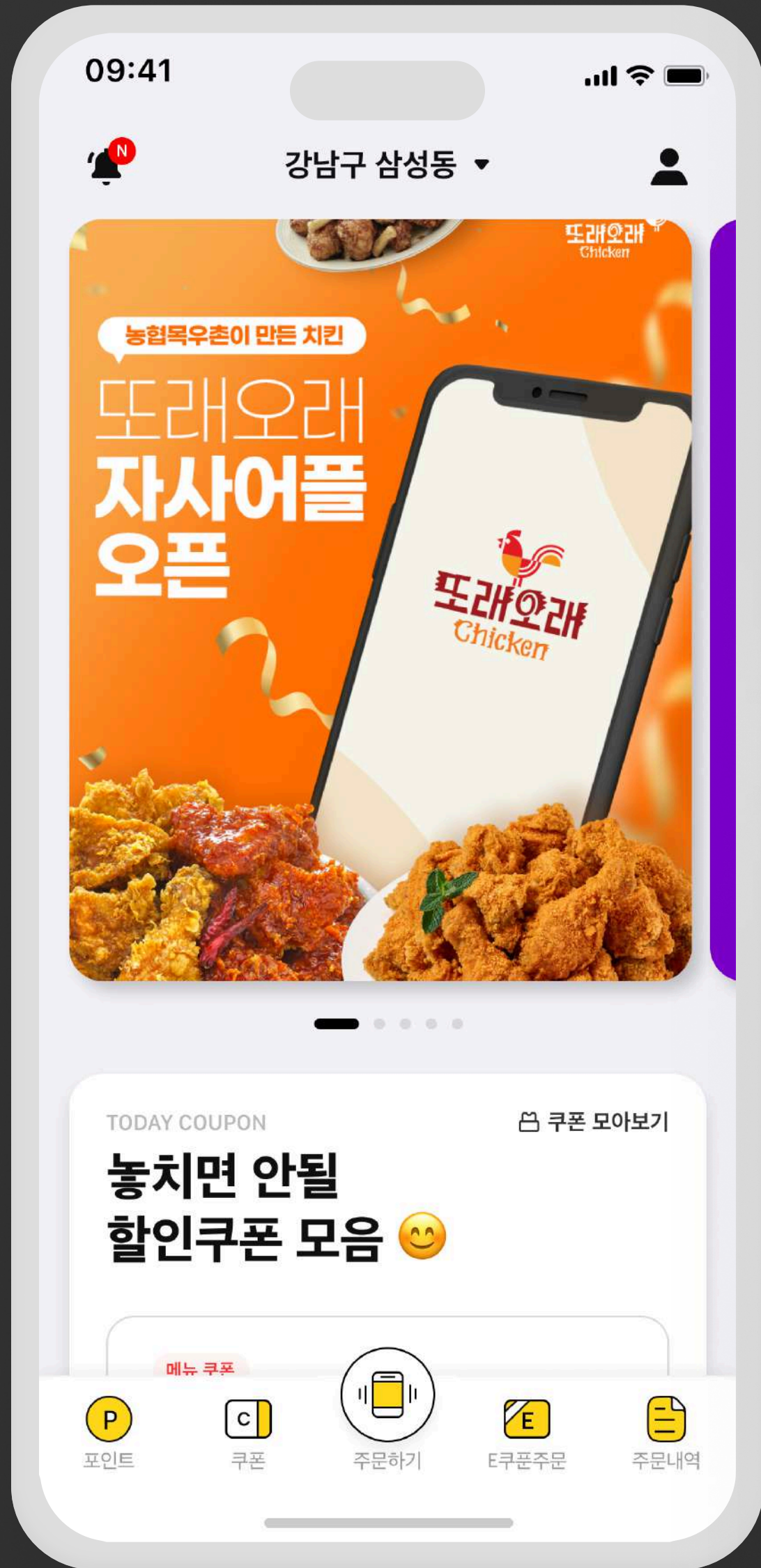
플러스 쿠폰

배달비 쿠폰

**배달비 무료**

앱 오픈 1주년 기념

배달  
최소 15,000원 이상 주문 시



## FEATURE 02: COUPON

# 할인쿠폰 + E쿠폰

메뉴 쿠폰

할인 쿠폰

배달비 쿠폰

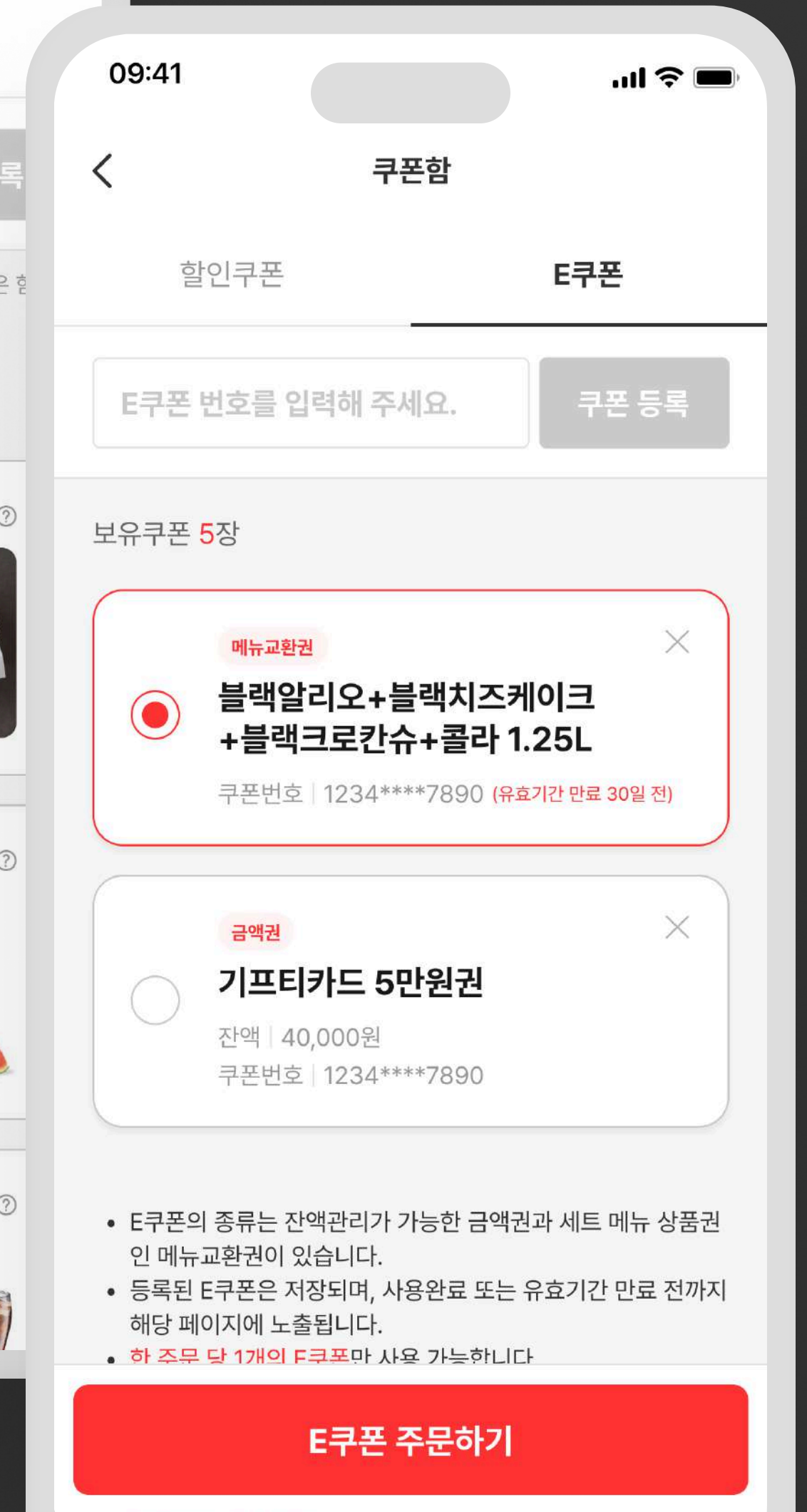
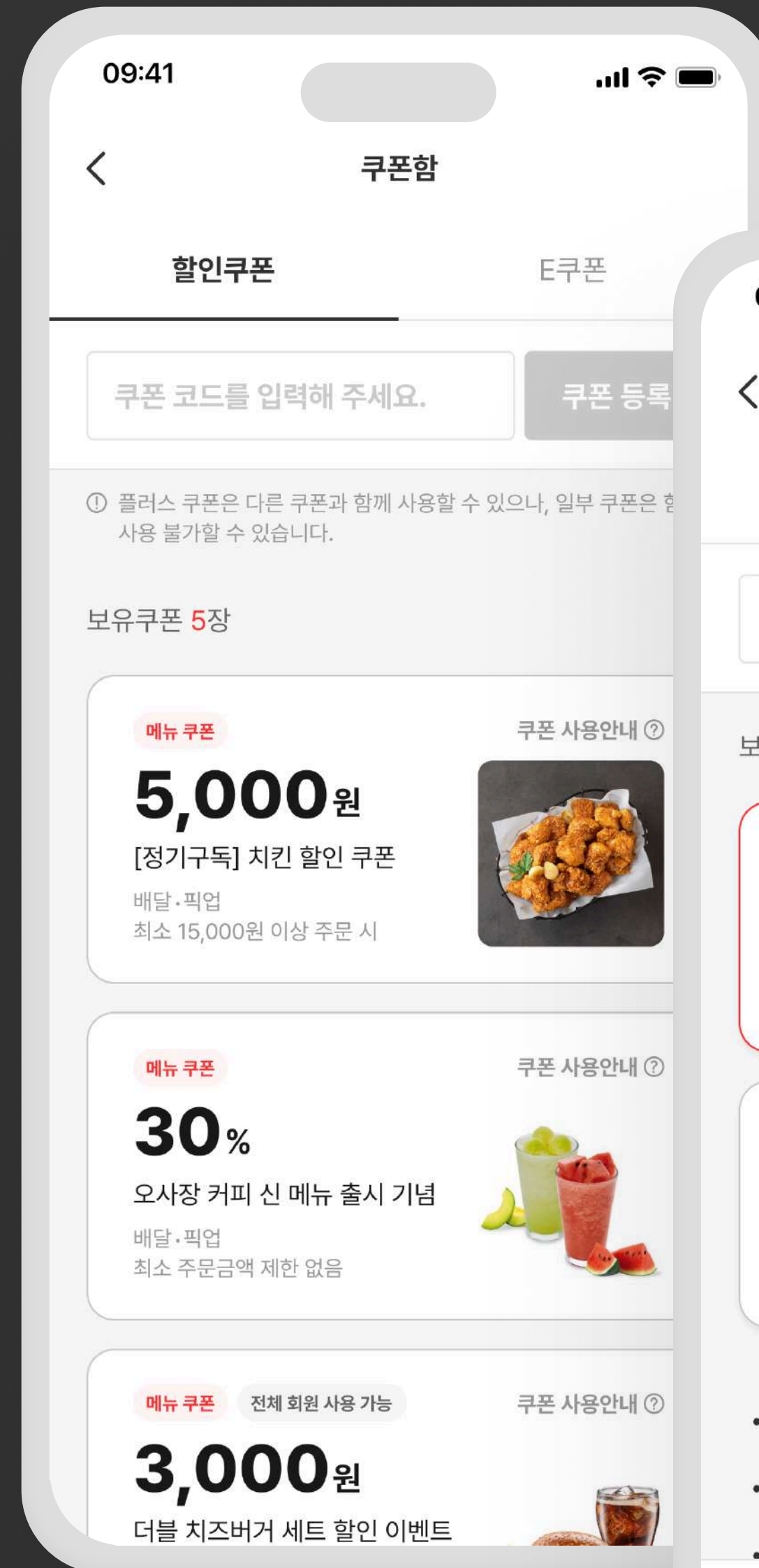
메뉴교환권

금액권

프랜차이즈에서 마케팅 비용으로 가장 많이 사용하는 부분은 쿠폰입니다.

위메프오 플러스는 기본적인 할인, 배달비 쿠폰 외에도 특별 메뉴를 위한 메뉴 쿠폰 기능을 제공하여 자사 앱에서 더 좋은 할인율로 마케팅을 진행할 수 있게 합니다.

또한, 여러 E쿠폰사와 협력하여 자사 앱에서만 사용할 수 있는 메뉴 교환권 및 금액권도 제공할 수 있습니다.

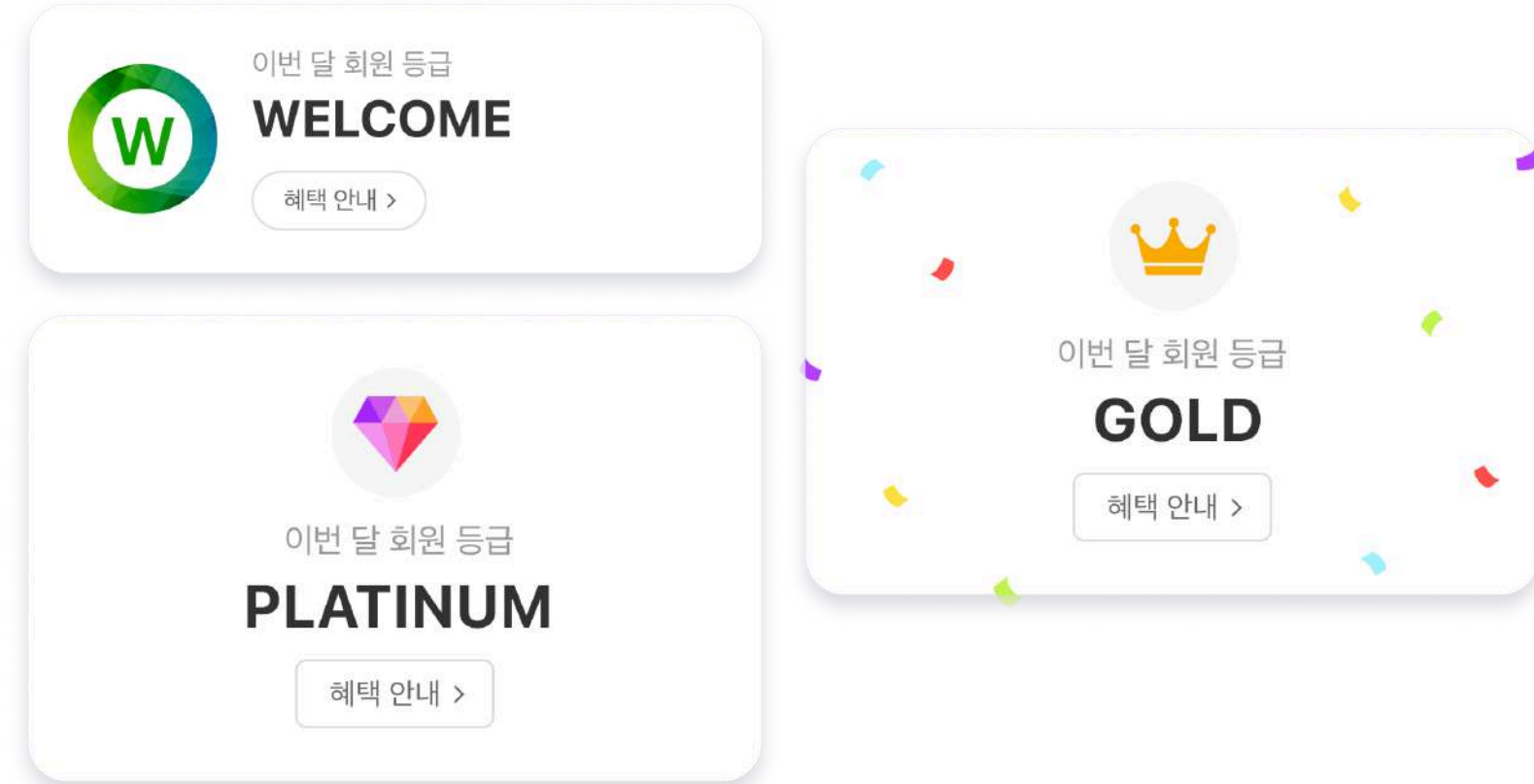


- E쿠폰의 종류는 잔액관리가 가능한 금액권과 세트 메뉴 상품권인 메뉴교환권이 있습니다.
- 등록된 E쿠폰은 저장되며, 사용완료 또는 유효기간 만료 전까지 해당 페이지에 노출됩니다.
- **하 주무 단 1개의 E쿠폰만** 사용 가능합니다.

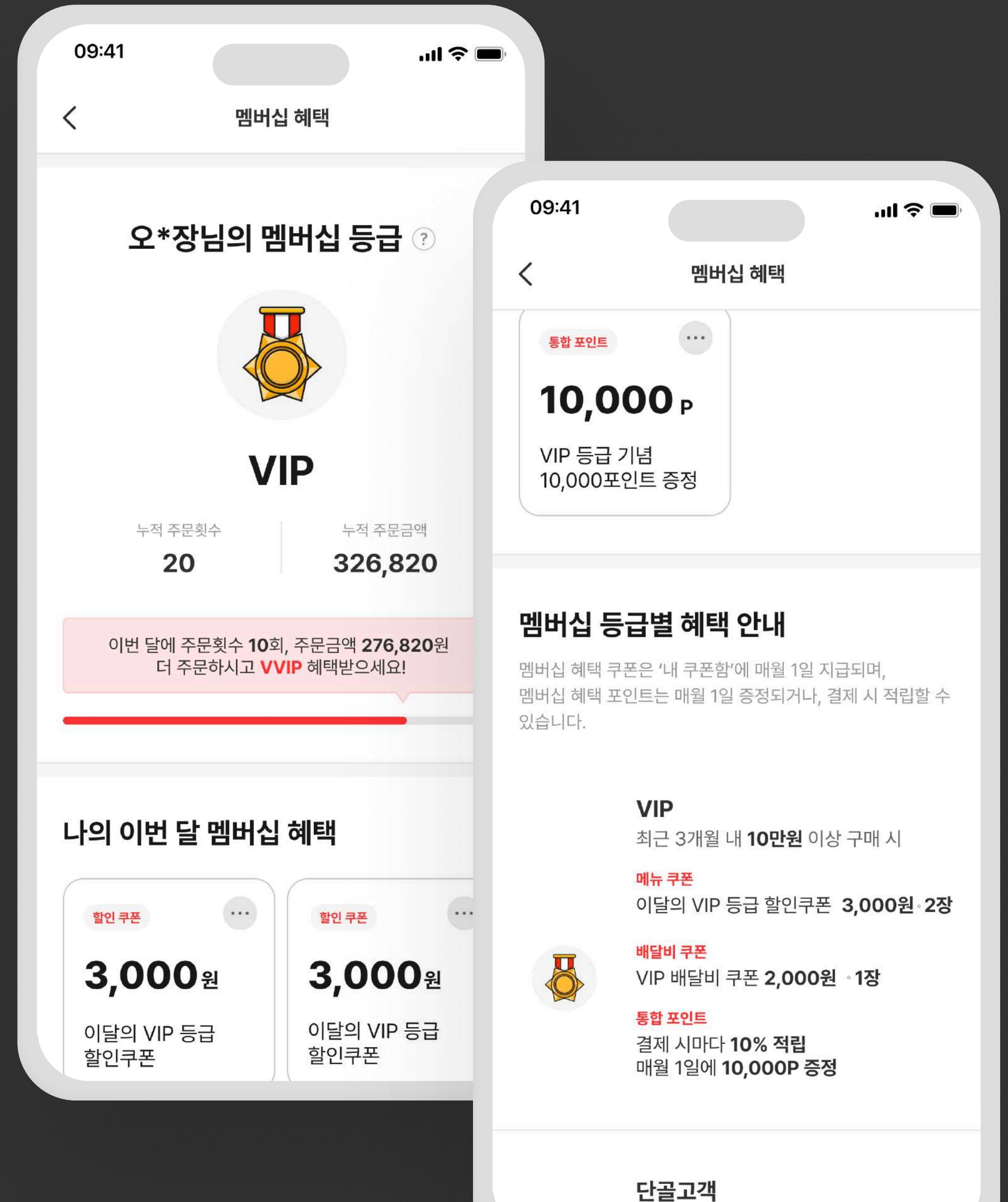
E쿠폰 주문하기

## FEATURE 03: MEMBERSHIP

# 등급별 다양한 혜택을 제공하는 멤버십 기능



등급별로 다양한 혜택을 제공할 수 있도록 멤버십 기능을 지원합니다. 주문 횟수와 주문 금액을 기준으로 등급별 할인 쿠폰, 배달비 쿠폰, 메뉴 쿠폰, 통합 포인트, 매장 포인트 등을 다양하게 설정할 수 있습니다.

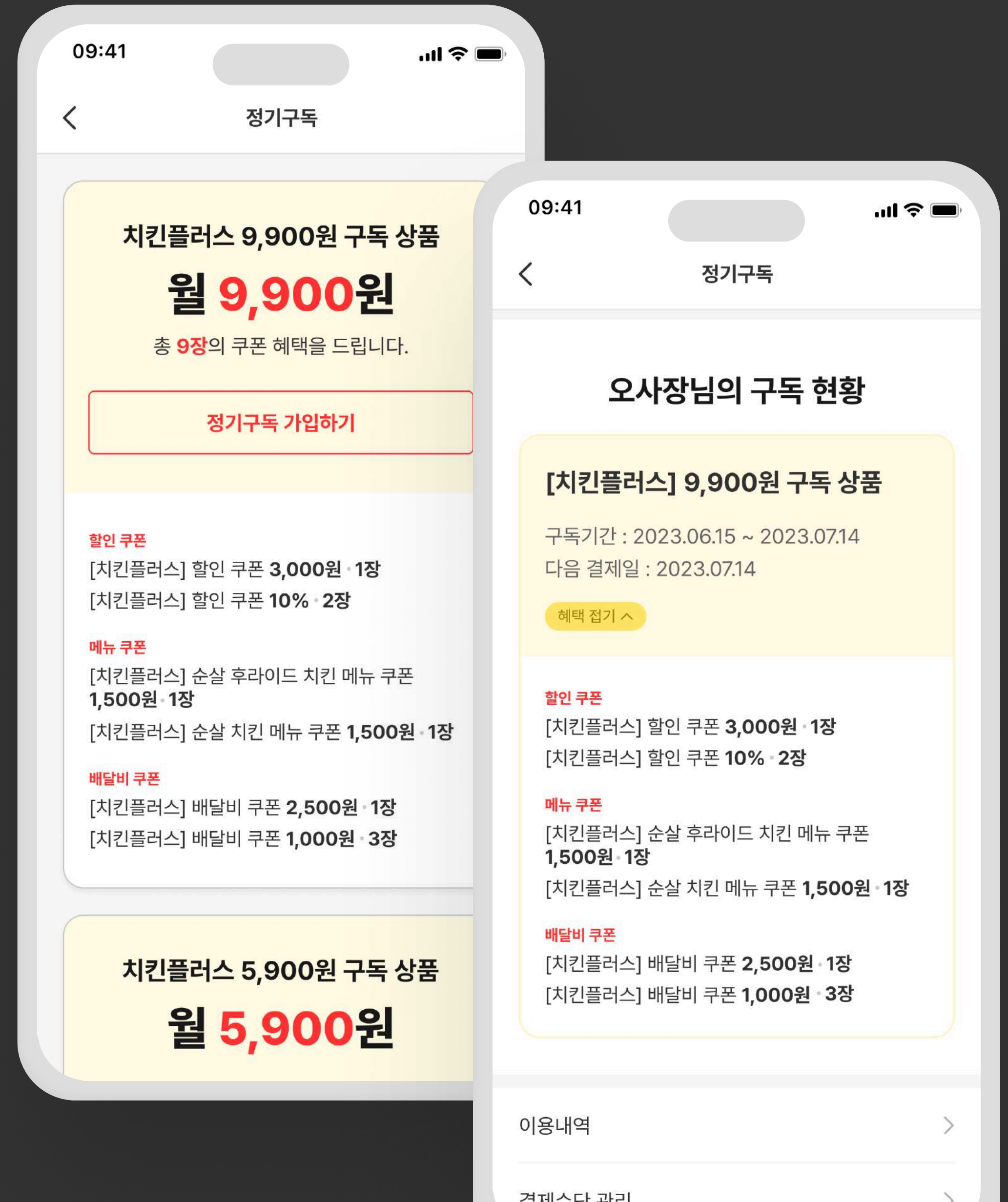


## FEATURE 04: SUBSCRIPTION

# 프랜차이즈도 가능한 정기구독 서비스

자사 앱 내에서도 정기구독 서비스를 제공하며, 구독 가격과 혜택은 자유롭게 설정할 수 있습니다.

구독 쿠폰은 다른 쿠폰과 중복 사용이 불가하여 비용 절감이 가능하며, 실제 사용 횟수는 월 평균 3회 이하로 구독료의 추가 수익 효과도 기대할 수 있습니다.



## + POINT PROGRAMS

# 통합/매장별 포인트 관련 매장용, 업주용 프로그램 포미포인트

오사장 카페 삼성점 매장 포인트 >

**2,000 P**

 매장에서 포인트 사용하기

→ 자사앱 > 마이페이지 > 내 포인트  
매장 포인트는 통합 포인트와 별도로  
앱에서 사용할 수 있습니다.

각 프랜차이즈사를 위한 위메프오 플러스 연계 전용 포인트  
프로그램을 제공합니다.

매장용과 업주용 두 가지 프로그램이 있으며, 자사 앱 내에서  
포인트 내역 확인 및 사용이 가능합니다.

# 포미포인트



포미포인트 매장용 프로그램

☰ 위메프오 카페 삼성점 포인트 사용 방법

5,000P 적립

# 010-\*\*\*\*-1234

포인트 적립 시 [이용약관](#) 및 [개인정보 수집/이용](#)에 동의함을 의미합니다.

7	8	9
4	5	6
1	2	3
←	0	확인

포미포인트 업주용 프로그램

Title 포인트 적립

오사장 카페 삼성점

결제 금액 20,000원

적립 포인트 100P

적립액  ↻

유효기간  ↻

휴대폰 번호 010-\*\*\*\*-6789

7	8	9
4	5	6
1	2	3
←	0	확인

포인트 사용 방법

## 오사장 카페 매장에서 포인트 사용하기

오사장 카페 APP을 통해 오프라인 매장에서 포인트를 사용할 수 있어요!

**1**

QR 코드 스캔 후  
APP 다운로드

**2**

로그인 후 마이페이지  
[내 포인트] 클릭

**3**

[매장에서 포인트  
사용하기] 클릭

**4**

사용할 포인트 입력 후  
[포인트 사용하기] 클릭

포인트 적립

Title 포인트 적립

오사장 카페 삼성점

결제 금액 20,000원

적립 포인트 100P

적립액  ↻

유효기간  ↻

7	8	9
4	5	6
1	2	3
←	0	확인

RESULTS

# 함께하는 프랜차이즈 파트너사

현재까지 위메프오 플러스에 126개 프랜차이즈가 합류 하였으며,  
'푸라닭 치킨', '또래오래', '처갓집 양념치킨', '스쿨푸드', '서오름 피자' 등  
64개 프랜차이즈는 이를 활용해 자사 앱을 개발했습니다.

그 결과, 2023년 11월 기준 위메프오 플러스를 사용하는 오프라인 매장은  
연초 대비 4배 증가하고, 거래액도 5배 가까이 급증했습니다.

또한, 통계 데이터, 출석 체크, 스탬프, 점주와 직원 간 소통 공간 등 다양한  
기능을 지속적으로 개발하여 슈퍼 자사 앱이 될 수 있도록 노력하고 있습  
니다.

매장수  
1월 대비 11월  
**4배 증가!**

자사 앱 평균 거래액  
1월 대비 11월  
**5배 증가!**

11월

1월

11월

1월



# Thank You!

Tel +82)10-9972-8506

E-mail [hello@hey-hu.com](mailto:hello@hey-hu.com)

추가 UI/UX, BX 디자인 작업물들은 개인 사이트에서 보실 수 있습니다.

[www.hey-hu.com](http://www.hey-hu.com)